

Program rada i financijski plan za 2025. godinu



I. POLAZNE OSNOVE

1.1. ZAKONSKO I PLANSKO UPORIŠTE

Ovaj program rada Turističke zajednice područja Srce Međimurja za 2025. godinu (u daljnjem tekstu: Program) izrađen je u skladu s Metodologijom i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada Ministarstva turizma i sporta, donesen u studenom 2020. godine. Prilikom izrade poštivane su odredbe članka 55. i 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („NN“ 52/19, 42/20), odredbe članka 23. stavka 2. Statuta Turističke zajednice područja Srce Međimurja (u daljnjem tekstu: Statut), Strategije razvoja održivog turizma Republike Hrvatske do 2030.g., Strateškog marketing plana turizma Međimurske županije do 2020. godine., Masterplana razvoja turizma Međimurske županije do 2020.g., Operativnog plana razvoja cikloturizma Međimurske županije do 2020.g., Plan razvoja Međimurske županije do 2027. godine, Programa razvoja pješačkog turizma Međimurske županije do 2020. godine, Strateški koncept razvoja Općine Sveti Juraj na Bregu za razdoblje 2021-2027., Plan razvoja Općine Nedelišće od 2021.-2027., Provedbeni program Općine Strahoninec za razdoblje od 2021. do 2025. godine i Provedbeni program Općine Šenkovec za razdoblje do 2025. godine.

1.2. OCJENA INTERNOG OKRUŽENJA

Turistička zajednica područja Srce Međimurja (u nastavku: TZP Srce Međimurja) novo je osnovana turistička zajednica koja objedinjuje područje pet općina, odnosno jedinica lokalnih samouprava (u nastavku: JLS): Općinu Nedelišće, Općinu Sveti Juraj na Bregu, Općinu Gornji Mihaljevec, Općinu Strahoninec i Općinu Šenkovec. TZP Srce Međimurja osnovana je s jasnom namjerom, a to je udruženje turističkih snaga i potencijala. Zajedničke, a opet različite geografske značajke, povijesne veze, navike, gastro i eno ponuda te manifestacije spomenutih jedinica lokalne samouprave pretvoriti će se u zajednički turistički proizvod i predstavljati u zajedničkim turističkim paketima. Naravno, važno je napomenuti da udruživanje ne znači da svaka JLS neće zadržati svoje posebnosti i ostati vlasnikom svojih dosadašnjih turističkih dobra i manifestacija na svom području.

Razvoj turizma na području TZP Srce Međimurja podrazumijeva promociju turističke ponude svih pet udruženih Općina, razvoj ruralnog, edukativnog i sportsko-rekreativnog turizma, poticanje suradnje i unapređenje kadrovskih potencijala u turizmu te senzibilizaciju lokalnog stanovništva na koristi koje donosi turizam. Cilj je TZP Srce Međimurja graditi turizam na temeljima suvremenog i održivog turizma, turizma koji je prije svega u interesu zajednice, odnosno mještana, a tek onda posjetitelja. Smatra se da je preduvjet za stabilan i zdrav razvoj turizma potrebno prvo zadovoljstvo lokalnog stanovništva, a to posljedično znači u o konačnici i zadovoljstvo posjetitelja.

Osnivanjem TZP Srce Međimurja obuhvaćeno je znatno veće područje i bogatstvo turističkih sadržaja.

U Općini Nedelišće se kroz godine kontinuiranog održavanja manifestacije koje su se nametnule među veće i posjećenije manifestacije u Međimurju, prvenstveno se misli na tradicionalne Dane zahvalnosti i Martinje, ali i biciklijade koje dobivaju sve veći interes, te manifestacije u organizaciji Udruga s područja Općine Nedelišće - Međimurska popevka kao UNESCO zaštićena baština i Božićni koncert, te gimnastička i druga sportska natjecanja. Što se tiče kulturno-povijesne baštine treba izdvojiti Horvatuovu staru kovačnicu i povijesnu zbirku Štrekari, nekoliko starih tipičnih panonskih kuća u Črečanu, Lesingerovu zbirku prepariranih životinja (za sada nedostupnu široj javnosti) kao i povijesno nasljeđe prve tiskare u ovom dijelu Hrvatske i drvena replika tiskarske preše. Navedeni turistički proizvodi su zasigurno potencijal, no još uvijek nedovoljno iskorišteni. Potencijal općine Nedelišće također su sportska infrastruktura SGC Aton i sportskog parka Trate u Nedelišću, multifunkcionalna dvorana MESAP-a, ribički centar u Črečanu (trenutno zatvoren), označene lokalne biciklističke rute, pješačke staze, te stari zanati, točnije tradicija pletenja cekera - simbol nedeliščanskog kraja koje čuvaju članice udruga s područja Općine.

Područje Općine Sveti Juraj na Bregu donosi nam niz zanimljivosti i puno događanja, poput Forestland Festivala koji je prepoznat i na europskoj festivalskoj karti, zatim Prvomajska grahijada - događanja povodom Dana Općine, Fašnik u Zasadbregu te niz drugih manjih manifestacija tijekom cijele godine po svim mjestima Općine. Prirodna raznolikost ovog kraja krije jedan od pravih bisera, Bedekovićeve grabe, koje su dom leptirima, zagasitom livadnom plavcu te velikom livadnom plavcu. Nezaobilazni element ovog područja su i vinogradi iz kojih nastaju vrhunska vina koja se nadovezuju na tradicionalnu gastronomsku ponudu lokalnih restorana. Jedan od značajnijih objekata na području Općine je crkva Svetog Jurja koja je vidljiva iz svih dijelova Međimurja te ujedno služi kao orijentir u prostoru. Imidžu ove Općine doprinosi i Mohokos kao vrh s najvišom međimurskom kotom 344,4 m.

Ovaj kraj koji je spoj tradicijske, povijesne, kulturne i prirodne baštine privlači sve više posjetitelja kojima se nude brojne mogućnosti, od različitih opg-ova, restorana, vinskih podruma do posjete npr. Izletištu Bajkovita šuma u Lopatincu, zatim tu je i Seoski turizam obitelji Turk u Vučetincu, Accredo – adrenalinski centar u Zasabregu, Matulov grunt u Frkanovcu, adrenalinski park PG Geler u Malom Mihaljercu, ranč Curek u Pleškovcu, Pozojov vrčak u Lopatincu.

U općini Šenkovec se turistička ponuda najviše oslanja na povijesni značaj i arheološka nalazišta. U Šenkovcu se nalazi pavlinski samostan Sv. Jelene dok se sjeverno od samostana nalazi arheološki lokalitet Čestinka s materijalom koji datira iz ranog brončanog doba. Treba spomenuti i daljnji razvoj poučne staze Zrinskih kao jedan od buduće turističke ponude Općine. Kapela Svete Jelene je registrirani spomenik nulte kategorije i zasigurno je i najpoznatije očuvano svetište pavlinskog samostana iz 14. stoljeća. Osim navedenog, Općina je jednim dijelom okružena šumom, tu prvenstveno mislim na

područje Ksajpa koja skriva nekadašnju bolnicu za plućne bolesti, ali i raznorazne puteljke i staze idealne za pješaćenje i biciklizam.

Do današnjeg dana, općina Gornji Mihaljevec je jako napredovala u području kulture, umjetnosti, sporta, rekreacije i raznih događanja, slušajući želje i potrebe svojih stanovnika. Općina njeguje stare običaje svojih predaka, ali i stoji uz bok mlađim naraštajima. Iz jednog od manjih mjesta Gornjeg Međimurja, razvili su se u mjesto ugodno i poželjno za život i mlađoj i starijoj populaciji. Projektom "Park Mladosti" u Gornjem Mihaljevcu izgrađena je jedna od najljepših trim staza odnosno staza zdravlja u okruženju i s pravom se može reći da izgradnja Sportsko - rekreacijskog parka Mladost turistički potencijal. Od ostalih znamenitosti i događanja valja izdvojiti Crkvu svete Katarine i Pil s likom Trpećeg (Žalosnog) Krista u Gornjem Mihaljevcu, Grad labirinta u Badličanu, Arheološko nalazište Veliko kamenje kod Preseke, te bogati kulturni program uz Dane Lipe, Prvomajska motorijada, Krolovo, biciklizam te pješaćenje kao glavni turistički potencijali ovog kraja.

Općina Strahoninec obiluje mnoštvom neregistriranih kulturnih dobara od kojih valja napomenuti slijedeće Sakralne objekte: crkva Marije Pomoćnice, poklonac „Žalosne Marije“ iz 18. stoljeća, poklonac Sv. Jurja, poklonac sv. Florijana, te raspelo na spoju Čakovečke i Poljske ulice. U središtu mjesta Strahoninec stoji relativno novootkriveni Spomenik Hantlaru koji odaje počast hantlarima koji su godinama bili poznati kao preprodavači stoke, posebno krava, čime je Strahoninec postao poznat ne samo u Međimurju nego i šire. Općina obiluje nizom manjih događanja kroz cijelu godinu, a sve veću pozornost turista privlači Farm Fest na Polevama te niz događanja povodom Dana Općine brojna događanja kao što su Ljetni sportsko-zabavni kamp za djecu „Pokrenimo ljeto radošću“, Međunarodni susret folklorša, Festival Zlatni hitovi Evergreena , Večer poezije, druženje „Od zajtreka do večerje“ u Polevama, te Bičijada i Gulašijada u sklopu „Dana Općine“.

Turistička ponuda na području TZP Srce Međimurja u 2024. godini temeljila se između ostalog na:

a) **Turističkim atrakcijama** čiju osnovu čine: Spomenik parkovne arhitekture – stablo platane, Bedekovićeve grabe, Matulov grunt, sakralni spomenici – crkva Presvetog Trojstva u Nedelišću, crkva pohoda bl. Djevice Marije u Macincu, Crkva Svetog Jurja u Lopatincu, Crkva Svete Katarine u Gornjem Mihaljevcu, crkva i kapela Svete Jelene u Šenkovcu i crkva Svete Marije Pomoćnice u Strahonincu. Zaštićena nematerijalna kulturna baština - Međimurska popevka kao UNESCO zaštićena baština, Izrada predmeta od komušine kao nematerijalno kulturno dobro RH, stari zanati – stara Horvatova kovačnica u Gornjem Hrašćanu, prva željeznička pruga u Hrvatskoj i povijesna zbirka „Štrekari“ u Dunjkovcu, Prva tiskara u Nedelišću i drvena replika tiskarske preše, naselje starih kuća u Črečanu, adrenalinski parkovi PG Geler, Acredo i Curek, gastronomska ponuda restorana i OPG-a, manifestacije kulturnog, zabavnog

i sportskog karaktera, sportsko rekreativni objekti i tereni u javnom i privatnom vlasništvu, biciklističke staze, te šetnice.

b) **Turističkoj suprastrukturi** koju prema sustavu eVisitor čine ukupno 41 smještajnih objekata (pansion, 2 hostela, 2 objekta sa sobama za iznajmljivanje, 23 kuća za odmor, 4 studio apartmana, 4 apartmana, 3 ruralne kuće, 1 seljačko domaćinstvo i 2 robinzonska smještaja) s 272 ležaja (244 glavnih i 28 pomoćna).

c) **Ostvarenom obujmu turističkog prometa do kraja studenog 2024.** prema sustavu eVisitor, činilo je 3.079 dolazaka i 8.925 noćenja.

1.3. OCJENA EKSTERNOG OKRUŽENJA

Strana tržišta osobito značajna za Međimurje (Poljska, Njemačka, Slovačka, Češka, Slovenija, Austrija) imala su pozitivan, izravan utjecaj na dolazak turista, izletnika i drugih namjernika.

S obzirom na rezultate ove godine, u 2025. godini TZP Srce Međimurja očekuje dolaske i noćenja na razini ove godine s tendencijom rasta. Područje TZP Srce Međimurja želi se pozicionirati, uz tranzitnu atraktivnu destinaciju (Općina Nedelišće), kao destinacija sportskog turizma kroz aktivni odmor, te destinacija kulturnog i enogatronomskog turizma (područje cijele TZP Srce Međimurja). Događanja su još jedan jako važan faktor turističke ponude destinacije. Nadalje, potrebno je uspostaviti jaču suradnju s nositeljima smještajne ponude iz privatnog sektora te ih poticati i usmjeravati na kreiranje dodatnih programa i povećanje smještajnih kapaciteta koji će već 2025. postati ograničavajući faktor intenzivnijem povećanju broja noćenja.

1.4. PROCJENA OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA ZA 2025.g.

S obzirom na ocjenu internog i eksternog okruženja u 2024. godini se očekuje povećanje dolazaka i noćenja ponajprije stranih turista od 10-15%, a što se tiče noćenja povećanje od 12–18%, uz prosječnu duljinu boravka od 3 dana. Kada govorimo o profilu turista, radi se o većem udjelu međunarodnih posjetitelja, uz nastavak interesa domaćih turista. Takav optimizam opravdava i činjenica da područje TZP Srce Međimurja obuhvaća vrlo veliko područje, koje je atraktivno i koje već i sad privlači veliki broj posjetitelja, posebno se ovo odnosi na Općinu Sveti Juraj na Bregu. Osim atraktivnog područja, događanja na ovom području oplemenjuju turističku ponudu destinacije što rezultira većim dolaskom gostiju, duljim boravkom i na kraju krajeva rezultira pozitivnim trendom rasta smještajnih objekata.

1.5. PROGRAMSKI CILJEVI ZA 2025.g.

Daljnji razvoj turizma i turističkih proizvoda je jedan od prioriteta TZP Srce Međimurja koji podrazumijeva promociju turističke ponude, razvoj ruralnog, kulturnog, eno gastronomskog,

tranzitnog, odmorišnog i sportsko-rekreativnog turizma, te poticanje suradnje i unapređenje kadrovskih potencijala u turizmu i senzibilizaciju lokalnog stanovništva na koristi koje donosi turizam. TZP Srce Međimurja bi trebala provoditi promidžbu turističke ponude, poticati, koordinirati i konstantno raditi na poboljšanju općih uvjeta boravka turista, na zaštiti okoliša i promicanju kulturnih vrijednosti, te poticati na suradnju dionika u turizmu, povezivanju javnog i privatnog sektora, posebno u svrhu podizanja kvalitete proizvoda i usluga, te turističke ponude. Temeljni cilj kojim će se TZP Srce Međimurja voditi u 2025. godini je povećanje broja dolazaka i noćenja turista, te produženje prosječne duljine boravka koje trenutno traje 3 dana., a kako bi se to ostvarilo potrebno je unapređivati kvalitetu turističke ponude TZP Srce Međimurja.

Specifični ciljevi TZP Srce Međimurja su:

- turistička promocija destinacije - opće oglašavanje (online i offline marketing); daljnji razvoj vizualnog identiteta TZP Srce Međimurja kao preduvjeta za kvalitetnu promociju turističke ponude i proizvoda
- razvijati i promovirati postojeće te razvijati nove turističke proizvode i programe: postojećim manifestacijama s tradicijom podići kvalitetu zbog dobivanja nove turističke vrijednosti i privlačenja gostiju koji će koristiti uslugu noćenja; turističke lokacije i proizvode promovirati i staviti u funkciju turizma; razvijati svijest o zdravom načinu života i aktivnom odmoru u prirodi putem biciklizma i pješčenja
- jača suradnja s nositeljima ugostiteljske ponude i proizvođačima autohtonih proizvoda - udruženo oglašavanje javnog i privatnog sektora; podizanje kvalitete ugostiteljske ponude, razvoj novih zajedničkih programa
- poticati uređenje naselja, biciklističkih staza, pješačkih staza i šetnica u suradnji s Općinama Nedelišće, Gornji Mihaljevec, Strahoninec, Sveti Juraj na Bregu i Šenkovec putem ekoloških akcija, te u suradnji s TZMŽ i ostalim lokalnim turističkim zajednicama preko zajedničkog projekta „Međimurje trekking“
- podići kvalitetu kadrova u turizmu.
- razvoj ruralnog turizma i podizanje informiranosti i razine svijesti u lokalnoj zajednici o potencijalima i mogućnostima razvoja održivog turizma na području TZP Srce Međimurja,
- porast infrastrukturnih i kvalitetnih uslužnih turističkih kapaciteta,
- porast vidljivosti i prepoznatljivosti područja na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu,
- poboljšanje kvalitete prihvata posjetitelja i interpretacije prirodne i kulturne baštine kroz gradnju, uređenje i opremanje interpretacijskog centra u suradnji s Općinom Nedelišće

(interpretacijski centar „Cekar“ u Nedelišću kroz NPOO i izgradnja turističko-edukacijskog centra u Općini Sv. Juraj na Bregu),

- pokretanje inicijalnih aktivnosti za turistički razvoj naselja Črečan,
- poboljšanje uvjeta za dugoročnu održivost izrade i plasmana cekara, podrška i legalizacija prodaje i brendiranje cekara. Popularizacija pletenja cekara i povećanje prepoznatljivosti nedelskog kraja kao svojevrsne „kolijevke“ cekeraštva.,
- povećanje kvalitete sadržaja i daljnja turistifikacija (komercijalizacija) postojećih manifestacija,
- poticanje i razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste,
- porast diversifikacije, vidljivosti i prepoznatljivosti postojećih turističkog proizvoda destinacije,
- umrežavanje proizvoda i usluga i poticanje formiranja složenih proizvoda ,
- upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji,
- razvoj selektivnih oblika turizma,
- optimizacija promidžbenih aktivnosti

II. PLAN PRIHODA U 2025. GODINI

TZP Srce Međimurja u 2025. godini planira ukupne prihode od 460.500,00 €. Kod planiranja prihoda uzeti su u obzir slijedeći preduvjeti i okolnosti:

1. IZVORNI PRIHODI

1.1. Prihod od turističke pristojbe

Turistička pristojba proizlazi iz Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20), a plaća se plaća temeljem čl. 59. spomenutog Zakona. Plaćaju je osobe koje u jedinici lokalne samouprave u kojoj nemaju prebivalište koriste uslugu smještaja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost. Svake godine se visina turističke pristojbe definira na razini Ministarstva turizma i sporta, a zatim se daje regionalnim zajednicama da definiraju za svoje područje. Može se pretpostaviti kako će svake godine rasti prihodi od turističkih članarina zbog toga jer otvaraju novi kapaciteti.

Od turističke pristojbe u 2025. godini planira se prihod 11,000,00 €.

1.2. Prihod od turističke članarine

Turistička članarina proizlazi iz Zakona o turističkoj članarini u turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20), a koju je turističkoj zajednici, temeljem članka čl.65., dužna plaćati pravna i fizička osoba koja ima sjedište, prebivalište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično na području lokalne turističke zajednice i koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga,

usluga u turizmu ili obavlja djelatnost koja ima korist od turizma odnosno na čije prihode turizam ima utjecaj, plaća članarinu turističkoj zajednici. Očekuje se izvjesni porast koji bi morao biti proporcionalna većem broju posjeta i potrošnji turista na području destinacije.

Planirani prihod od turističke članarine u 2025. godini iznosi 16.000,00€

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE

Sporazumom između JLS u sastavu TZP Srce Međimurja predviđeno je da svaka Općina za administrativne troškove izdvaja sukladno broju stanovnika iz svoje proračuna. Za sufinanciranje i funkcioniranje turističke zajednice u tom pogledu bio je u 2024. godini planiran iznos od 70.000,00 €, ali se usred rasta cijena i povećanih materijalnih troškova (najam prostora) u 2025. godini planira iznos od 80.000,00 €. Dok se troškove manifestacija i sve ostale troškove planira prihod od Općina u iznosu od 270.000,00 €.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Iz prihoda sustava turističkih zajednica (Fond za turistički nerazvijena područja i kontinent te Fonda za udružene turističke zajednice) planiramo prihode u iznosu od 45.000,00 €.

4. PRIHODI OD EU FONDOVA

TZP Srce Međimurja trenutno nema u planu javiti se na EU fondove u 2025. godini, ali naravno ako se ukaže mogućnosti prijave, TZP Srce Međimurja će i u tom pogledu aplicirati na takve natječaje.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Prihodi od 1.000,00 € očekuju se od prodaje ulaznica za posjetitelje Horvatove stare kovačnice u Gornjem Hrašćanu, te prihoda od oglašavanja putem city lightova.

6. PRIHODI PRENESENI IZ PRETHODNE GODINE

Iznos koji se planira prenijeti iz prethodne godine je 3.000,00 €.

7. OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI

U ovoj kategoriji očekuju se prihodi u iznosu od 3.000,00 € od kotizacija na manifestacijama (Dani zahvalnosti, Martinje i biciklijade).

Tablica br. 1: Plan prihoda po vrstama

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2025.	Struktura %
1.	Prihodi od turističke pristojbe	11.00,00	2,56
2.	Prihodi od turističke članarine	16.000,00	3,72
3.	Prihodi iz proračuna Općina	350.000,00	81,85
4.	Prihod od sustava turističkih zajednica (projekti, fondovi)	45.000,0	10,49
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti (ulaznice, oglašavanje)	1.000,00	0,23
6.	Prihodi preneseni iz prethodne godine	3.000,00	0,70
7.	Ostali nespomenuti prihodi (kamate, kotizacije)	3.000,00	0,70
	SVEUKUPNO PRIHODI U €	429.000,00	100,00%

Izvor: Vlastita izrada

III. PLAN AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

TZP Srce Međimurja u koordinaciji i suradnji s TZMŽ-om namjerava sudjelovati u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije, te sudjelovati u izradi akcijskih i operativnih planova; upravljanje turističkom infrastrukturom zajednice u narednom razdoblju, komunikacijska i digitalna strategija, plan razvoja trekinga. TZP Srce Međimurja se prema potrebi namjerava uključiti u proces izrade Strategije razvoja turizma RH 2021-2027 i izradu operativnog plana razvoja kulturno turističkog proizvoda Eko muzej Međimurje malo.

Novim Zakonom o turizmu (NN 156/23) definira se obaveza izrade Plana upravljanja destinacijom kojim se određuje smjer razvoja destinacije u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima. Sukladno tome izradom Plana upravljanja za područje TZP ono postaje obvezujući dokument koji će služiti kao smjernica za razvoj turizma u skladu s nacionalnim zakonodavstvom i politikama održivog razvoja. Plan razvoja destinacijom TZP Srce Međimurja treba krenuti početkom godine da bi se na vrijeme imali početni materijali i da bi se osigurala pravodobna izrada.

CILJ: Podizanje prepoznatljive kvalitete turističkih usluga; osigurati da u Strategiji kroz politike i mjere budu obuhvaćeni specifični razvojni ciljevi i potrebe turizma Međimurske županije, a samim time i

TZP Srce Međimurja. Ciljevi projekta izrade Plana upravljanja destinacijom za TZP Srce Međimurja su usmjereni na strateški razvoj, koordinaciju i održivost turizma na području destinacije
REALIZACIJA: 3-9 mjeseci
PREDVIĐENI TROŠKOVI: 15.000,00 €

1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

TZP Srce Međimurja u drugoj polovici 2025. godini planira, u suradnji s TZMŽ, sudjelovati u istraživanju tržišta; redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking sa ostalim Turističkim zajednicama i turističkim akterima, prema potrebi sustava. TZP Srce Međimurja provodit će ovu aktivnost kako bi se dobivale točne informacije s tržišta o novim trendovima, kako bi se naposljetku mogao definirati što bolji program rada u kojem će biti obuhvaćeni i noviteti s tržišta.

CILJ: Osigurati da u Strategiji kroz politike i mjere budu obuhvaćeni specifični razvojni ciljevi i potrebe turizma, te kvalitetna prezentacija i podizanje atraktivnosti prirodne i kulturne baštine TZP Srce Međimurja. Mogućnost prilagođavanja turističkih događanja i proizvoda trendovima s područja turizma i prezentirati ih dionicima u turizmu.
REALIZACIJA: 6-12 mjesec
PREDVIĐENI TROŠKOVI: 250,00 €

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

S ciljem utvrđivanja efikasnosti ulaganja u promotivne aktivnosti, TZP Srce Međimurja planira sudjelovati u mjerenjima zajedno s TZMŽ. Aktivnosti koje se namjeravaju poduzeti su anketiranje javnog mijenja (zadovoljstvo posjetioca/turista, doseg oglašavanja i sl.). TZP Srce Međimurja provodit će ovu aktivnost kako bi se rad TZP-a što više približio potrebama turista koji dolaze u destinaciju, kako bi se otkrili najbolji načini promoviranja i izvori informacija iz kojih turisti dobivaju najviše podataka o destinaciji.

CILJ: Optimizacija učinaka sredstava namijenjenih turističkoj promociji. Poboljšati proces upravljanja destinacijom mišljenjem i dojmovima ispitanika.
REALIZACIJA: 6-12 mjesec
PREDVIĐENI TROŠKOVI: 250,00 €

Tablica br. 2: Planirani rashodi za istraživanje i strateško planiranje

RB	AKTIVNOSTI	PLAN 2025.	Struktura %
	1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE		
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	15.000,00	96,77
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	250,00	1,61
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	250,00	1,62
	UKUPNO u €	15.500,00	100%

Izbor: Vlastita izrada

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

- Selekcija ključnih turističkih proizvoda i identifikacija potencijalnih ciljnih skupina prema kojima se komunicira.
- Razvojne aktivnosti koje se moraju poduzeti, a koje su vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode (stvaranje paketa jedinstvenog doživljaja destinacije).
- Na području TZP Srce Međimurja postoje mnoge prirodne ljepote i raznolikosti; obilje šuma, livada, puteljaka i staza, što biciklističkih, što pješačkih. Kako bi se dobio jedinstveni turistički proizvod i oplemenila dosadašnja ponuda, TZP Srce Međimurja ima u planu daljnji razvoj postojećih i označavanje novih biciklističkih i pješačkih staza na području koje obuhvaća TZP Srce Međimurja, ali i u suradnji s TZMŽ kroz zajednički projekt „Međimurje trekking“ razvoj pješačkog turizma. Trekking je vrlo popularan posljednjih godina, a upravo ovdje vidimo svoj razvoj zbog prirodnog potencijala kojima obiluju naše Općine.
- Postojeći i novi projekti, turistički proizvodi TZP Srce Međimurja, odnosno događanja koja se održavaju u suradnji s partnerima će se iz godine u godinu nadograđivati i razvijati prateći nove trendove na turističkom tržištu. Provođiti će se u suradnji sa stručnim organizacijama, društvima i udrugama uz pomno praćenje provedbe od strane djelatnika TZ-a pritom sustavno radeći na kvaliteti postojećih ili na uvođenju i osmišljavanju novih sadržaja. Projekti su bazirani na povijesti, tradiciji i kulturnoj baštini. Osim projekata koji se tradicionalno održavaju, razvijat će se inovativna događanja s ciljem privlačenja posjetitelja u periodu kada je smanjen intenzitet dolazaka turista, a sukladno tome i popunjenost smještajnih kapaciteta.

CILJ: Kvalitetniji razvoj turističkih događanja na području TZP Srce Međimurja i prepoznavanje motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj ostalih elemenata turističke

ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije. Porast diversifikacije, vidljivosti i prepoznatljivosti turističkog proizvoda destinacije.
--

REALIZACIJA: 6-12 mjesec

PREDVIĐENI TROŠKOVI: 3.350,00 €
--

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

- fokus je na turističku industriju, i to; uključivanje u aktivnosti zajedno s TZMŽ u smislu označavanja kvalitete, tj. labelinga obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji sa TZMŽ-om. Uz to TZP Srce Međimurja će aktivnije poticati uključenje pružatelja usluga smještaja u specifične standarde radi podizanja kvalitete i kako bi se izdvojili iz velikog broja ponuđača na području Međimurske županije, kao što je npr. Cyclist Welcome, ranije Safe Stay in Croatia.

CILJ: Uspostava sustava prepoznatljive kvalitete turističkih usluga. Isticanje smještaja kako bi lakše došli do potencijalnih turista na način da turist točno zna što ga očekuje i što će pronaći u destinaciji.
--

REALIZACIJA: 6-12 mjesec

PREDVIĐENI TROŠKOVI: 1.000,00 €
--

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

- organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji
- sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije
- TZP Srce Međimurja kao nositelj planira organizirati već profilirane manifestacije te podizati kvalitetu i prepoznatljivost ne samo na lokalnoj razini već regionalno. Planira se intenzivno surađivati s udrugama, proizvođačima lokalnih proizvoda, nositeljima ugostiteljske i turističke ponude te drugim subjektima kako bi manifestacije bile atraktivne i masovne, ali uz uže definiranje teme i koncepta pojedine manifestacije. Koristiti povoljan pogranični položaj kako bi se privukli strani sudionici i posjetitelji manifestacija.
- TZP Srce Međimurja ima bogat kalendar događanja koji se provodi tijekom cijele godine. Pretežito se radi o događanjima koja se organiziraju već dugi niz godina te privlače velik broj posjetitelja, a nalaze se u organizaciji TZ-a, Udruga ili pak u suradnji TZ-a i Udruga. Manifestacije mogu, ukoliko su dovoljno atraktivne, biti efikasan način izgradnje imidža destinacije i povod povećanog dolaska gostiju.

- TZP Srce Međimurja će i dalje pružati podršku u organizaciji i suorganizaciji svih značajnijih događanja kroz financijska sredstva i/ili logistiku te marketinškim aktivnostima kroz cijelu godinu za manifestacije u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za promociju i obogaćivanje turističke ponude destinacije. Dakle, raditi će se i dalje na podrški TZ-a događanjima u suorganizaciji ili organizaciji Udruga, te iniciranje organiziranja novih događanja.

- Potrebno je svake godine proraditi na unapređenju kvalitete programa. Naglasak je uvijek na organizaciji višednevnih događanja kako bi se potaknuo produženi boravak turista u destinaciji. Potrebna je i suradnja s drugim organizatorima sličnih događanja kako bi se uskladili s datumima održavanja te kako bi se na taj način turist duže zadržao na području županije.

MANIFESTACIJE TZP SRCE MEĐIMURJA PO MJESECIMA:

SIJEČANJ

Vincekov pohod (područje TZP Srce Međimurja)
OPIS AKTIVNOSTI: Tradicijski pohod i otvaranje početka radova u vinogradima. Turistička zajednica u suradnji sa dogovorenom vinskom kućom organizira okupljanje i pješaćenje od Macinca do Vinske kuće gdje sve sudionike na odredištu čeka upriličenje ceremonije u vinogradu, te gastronomski i kulturno-zabavni sadržaji uz glazbu uživo. Za sve sudionike TZP organizira prijevoz iz svih Općina do starta u Macincu te prijevoz natrag po završetku druženja.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZP Srce Međimurja glavni je organizator događaja i koordinira između Udruga, Vinske kuće i prijevoznika
CILJ: održavanje tradicije, promicanje boravka u prirodi i druženja, te veći dolazak posjetitelja i porast potrošnje kod ugostitelja
PREDVIĐENI TROŠKOVI: 4.000,00 €

Noć muzeja – povijesna zbirka „Štrekari“ (Dunjkovec)
OPIS AKTIVNOSTI: Zadnji petak u mjesecu siječnju u cijeloj je Hrvatskoj rezerviran za događaj pod nazivom <i>Noć muzeja</i> povodom kojeg se mogu besplatno razgledati muzejski postavi i zbirke. Tako će i 2025. godine Udruga za očuvanje kulturne baštine Međimurska gruda i TZP Srce Međimurja otvoriti vrata povijesne zbirke „Štrekari“ koje je uređena na prostoru željezničkog stajališta Dunjkovec. Zbirka je posvećena pružnim radnicima, a sadrži vrijedne i zanimljive eksponate koji prikazuju kako je nekad izgledao život željezničara.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: suorganizacija s Udrugom za očuvanje kulturne baštine „Međimurska gruda“
CILJ: održavanje tradicije kulturne manifestacije, porast broja posjetitelja, porast potrošnje kod ugostitelja

PREDVIĐENI TROŠKOVI: 300,00 €

VELJAČA

Fašnik u Nedelišću

OPIS AKTIVNOSTI: Tradicijska fašnička povorka, kombinirana dječja i svjetovna, koja će u veljači 2025. opet okupiti maskirane sudionike škola, vrtića i udruga s područja općine Nedelišće i šire, a prolaziti će ulicama Nedelišća do prostora MESAP-a gdje će se spaliti fašnik i organizirati fašnička zabava za sve sudionike uz popratni prigodni fašnički program.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZP je nositelj cjelokupne organizacije uz pomoć Udruga

CILJ: održavanje tradicije; omasovljavanje i uključivanje što više tradicionalnih maski, porast posjetitelja

PREDVIĐENI TROŠKOVI: 14.000,00 €

Fašnik u Zasadbregu

OPIS AKTIVNOSTI: Tradicijska fašnička povorka koja obuhvaća tradicijske i svjetovne maske iz Međimurja, ali i šire. Domaćin KUU Zasadbreg brine za sveobuhvatnu organizaciju od prijave fašničkih skupina do organizacije same povorke i konačnog druženja u Domu u Zasadbregu.
--

NOSITELJ AKTIVNOSTI: Organizator KUU Zasadbreg uz financijsku podršku TZP Srce Međimurja i Općine Sveti Juraj na Bregu

CILJ: održavanje tradicije, uključivanje što više tradicijskih maski, porast broja posjetitelja i vidljivosti mjesta

PREDVIĐENI TROŠKOVI: 2.750,00 €
--

Strahoninski fašnik

OPIS AKTIVNOSTI: Organizacija Strahoninskog fašnika od uključivanja svih Udruga u povorku, organizacija same povorke, zabava po završetku programa. Priprema prostora i rute same povorke.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: Udruge s područja Općine Strahoninec, Općina Strahoninec u suradnji s TZP Srce Međimurja
--

CILJ: Oživljavanje tradicijskih običaja, uključivanje što većeg broja mještana u općinska događanja
--

PLANIRANI TROŠKOVI: 5.000,00 €

OŽUJAK

Proslava Dana žena (Nedelišće)
OPIS AKTIVNOSTI: TZP Srce Međimurja svake godine organizira veselo druženje, uz glazbu uživo i ugostiteljsku uslugu, povodom međunarodnog Dana žena na koje poziva sve članice udruga s područja Općine Nedelišće kao zahvala za njihov predan i aktivan rad u sklopu događaja i manifestacija tokom cijele godine.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZP Srce Međimurja i Općina Nedelišće
CILJ: prigodna manifestacija u čast ženama, druženje i zahvala na dosadašnjoj suradnji
PREDVIĐENI TROŠKOVI: 12.500,00 €

Večer pjesme i plesa (Nedelišće)
OPIS AKTIVNOSTI: jedinstvena plesno-pjevačka manifestacija u kojoj sudjeluju: Mažoretkinje Nedelišća, Puhački orkestar Općine Nedelišće, Dječji pjevački zbor Josip Vrhovski, plesači i tamburaši KUU „Seljačka sloga“ Nedelišće, Pjevački zbor Josip Vrhovski iz Nedelišća te PZ Matice umirovljenika podružnica Nedelišće.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: suorganizacija s kulturno umjetničkim udrugama s područja Općine Nedelišće
CILJ: predstavljanje kulturno-umjetničkih udruga koje djeluju na području Općine, održavanje aktivnosti, te kulturno uzdizanje i druženje
PREDVIĐENI TROŠKOVI: 1.500,00 €

TRAVANJ

Uskrs u Nedelišću
OPIS AKTIVNOSTI: Druženje se naravno organizira povodom najvećeg kršćanskog blagdana, Uskrsa. Udruga uzgajivača malih životinja u oba vrtića pravodobno dostavlja oko tristo jaja koje djeca sama oslikaju i ukrase. Tako obojane pisanice dječica donose i polažu u veliko pleteno gnijezdo ispred bivšeg NM kluba, od 2025. godine ispred ureda TZP Srce Međimurja. Tom prilikom svaka se vrtića skupina predstavi prigodnom pjesmicom, a TZP Srce Međimurja i članice UŽ Nedelišće daruju ih domaćim kolačima i slatkišima. Uz to, Udruga dragovoljaca i veterana domovinskog rata Nedelišće priprema besplatne pržene ribice za sve posjetitelje, a prihodi od donacija idu u dobrotvorne svrhe.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: suorganizacija s DV „Zvončić“ i „Zvezdica“, UUMŽ, UŽ Nedelišće i UDVDR Nedelišće
CILJ: druženje vrtićkih skupina, boravak na zraku, održavanje tradicije i upoznavanje s običajima našega kraja (bojanje jaja, značenje blagdana Uskrs), pomoć potrebitima

Vuzmenka u Strahonincu
OPIS AKTIVNOSTI: Tradicijsko paljenje Vuzmenke u subotu prije samog Uskrsa. Dovož granja i slaganje same Vuzmenke, priprema popratnog programa.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: Općina Strahoninec u suradnji s TZP Srce Međimurja
CILJ: Očuvanje tradicijskih običaja, ekološka održivost
PREDVIĐENI TROŠKOVI: 1.500,00 €
PREDVIĐENI TROŠKOVI: 400,00 €

Festival cekara (Nedelišće)
OPIS AKTIVNOSTI: Cekar kao tema festivala odabran je s razlogom. Cekar je simbol Općine Nedelišće koji na ovom području živi više od stoljeća, a sredinom 202. godine je pletenje uporabnih predmeta od komušine, u što pripada najpoznatiji uporabni predmet cekar, uvršten na listu zaštićenih nematerijalnih kulturnih dobara RH, a zahvaljujući inicijativi i predlagatelju LAG- u Međimurski doli i bregi, čime važnost održavanja Festivala ima još veći značaj u narednim godinama.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZP Srce Međimurja. TZO Nedelišće je u 2022. godini bila suorganizator i logistički podržala događaj, a od 2023. godine preuzima organizaciju Festivala, seli ga u veći prostor i upotpunjuje popratni program. Festival ima tendenciju rasta i za 2025. godinu u planu je još više izlagača i popratnih događanja.
CILJ: Festivalom se želi podići svijest o vrijednosti cekara koji ne može i ne smije biti samo uporabni predmet za prenošenje stvari, već kao vrijedan suvenir i unikatna rukotvorina i način očuvanja tradicijske rukotvorine našeg kraja.
PREDVIĐENI TROŠKOVI: 1.200,00 €

Dani Općine Sveti Juraj na Bregu
OPIS AKTIVNOSTI: U sklopu događanja održava se koncert renomiranih glazbenika, kazališna predstava te svečana sjednica. Sva događanja tehnički priprema Općina Sveti Juraj na Bregu kako bi zanimljivim događanjima privukla što više mještana Općine, ali i posjetitelja iz cijelog Međimurja.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: Suorganizacija Općine Sveti Juraj na Bregu, a TZP financijski i promocijom prati događanja
CILJ: Kroz zajednički projekt stvoriti novi turistički proizvod kojim će se obogatiti turistička ponuda Općine Sveti Juraj na Bregu, uključivanje lokalnog stanovništva
PREDVIĐENI TROŠKOVI: 35.500,00 €

Jurovski vinski pohod (Sv. Juraj na Bregu)
OPIS PROJEKTA: Start hodača je na parku Forestland odakle i ide ruta prema Vinskim kućama, svaki hodač bira kod koje će se Vinske kuće zaustaviti i okrjepiti. Vinski pohod završava na parku Forestland gdje je za sve sudionike pripremljen ručak i druženje.
NOSTIELJ AKTIVNOSTI: suorganizacija s Općinom Sveti Juraj na Bregu TZP financijski i promotivno prati manifestaciju
CILJ: Promocija Vinskih kuća, kretanje na svježem zraku, druženje
PREDVIĐENI TROŠKOVI: 2.500,00 €

SVIBANJ

Proljetna biciklijada „Stazama Srca Međimurja“
OPIS AKTIVNOSTI: TZP Srce Međimurja svake godine organizira dvije biciklijade; u proljeće u svibnju i u jesen početkom rujna. Start i završetak biciklijade se planira na prostoru Lovačkog doma, a tijekom biciklijade će se organizirati punktovi na turistički atraktivnim lokacijama na području TZP Srce Međimurja u suradnji s udrugama, OPG-ovima i ugostiteljima. Ostavlja se mogućnost proširivanja ruta biciklističkih staza tijekom biciklijade na sve JLS u sastavu TZP Srce Međimurja.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZP Srce Međimurja je glavni organizator, financijski i logistički održava događaj svake godine
CILJ: promocija biciklizma i zdravog načina života, promocija turističkih atraktivnih lokacija u Općini, povećani broj posjeta (dolasci sudionika izvan naše općine i županije) i potrošnje, druženje, boravak u prirodi
PREDVIĐENI TROŠKOVI: 4.500,00 €

Proslava Praznika rada (Strahoninec)
OPIS AKTIVNOSTI: Tradicionalno druženje povodom proslave Praznika rada. Priprema i podjela besplatnog prvosvibanjskog graha te popratnih događanja za sve mještane. Doček motorista i osiguranje okrijepe za motoriste.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: Općina Strahoninec u suradnji s TZP Srce Međimurja
CILJ: okupljanje mještana, druženje, obilježavanje Praznika rada kao dio tradicije
PLANIRANI TROŠKOVI: 3.000,00 €

Hantlarija (Strahoninec)
OPIS AKTIVNOSTI: U sklopu događanja povodom Dana Općine Strahoninec od prošle godine održava se i likovna kolonije namijenjena malim i velikim umjetnicima.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: Općina Strahoninec u suradnji s TZP Srce Međimurja
CILJ: potaknuti djecu od najranije dobi na umjetničko izražavanje, dolaskom umjetnika iz drugih krajeva povećati broj noćenja, stvaranje novog turističkog proizvoda
PLANIRANI TROŠKOVI: 9.000,00 €

Bičijada (Strahoninec)
OPIS AKTIVNOSTI: kao dio događanja povodom Dana Općine Strahoninec organizira se i Bičijada koja ima za cilj okupiti brojne posjetitelje u atrakcije poput jahanja konja, vožnje kočijom, vatrogasnog poligona, pletenja biča kao i niz popratnih događanja.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: Općina Strahoninec u suradnji TZP Srce Međimurja
CILJ: razvoj potpuno novog turističkog proizvoda kakav se ne nudi u Međimurju i kroz brojne atrakcije povećati broj posjetitelja
PLANIRANI TROŠKOVI: 4.500,00 €

Gulašijada (Strahoninec)
OPIS AKTIVNOSTI: uz niz aktivnosti koje se događaju u sklopu događanja uz Dane Općine prepoznatljiva je i Gulašijada koja svake godine okuplja sve više ekipa. Uz kuhanje gulaša po ekipama u popratnom programu je i glazbeni band koji prati cijelo događanje i stvara nezaboravnu glazbenu kulisu.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: Općina Strahoninec u suradnji TZP Srce Međimurja
CILJ: obogatiti Dane Općine eno gastronomskim događanjima, povećanje broja gostiju
PLANIRANI TROŠKOVI: 9.000,00 €

Dani Općine Šenkovec
OPIS AKTIVNOSTI: U sklopu obilježavanja dana Općine održava se bogat program koji uključuje koncerte renomiranih glazbenika, turnire i druženja, te svečanu sjednicu. Sva događanja tehnički priprema Općina Šenkovec kako bi zanimljivim događanjima privukla što više mještana, ali i posjetitelja iz cijelog Međimurja.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: Organizacija Općine Šenkovec, a TZP financijski i promocijom prati događanja
CILJ: obogatiti događanja u Općini, za lokalno stanovništvo, ali i sve zainteresirane posjetitelje sa svrhom promocije i privlačenje turista.
PREDVIĐENI TROŠKOVI: 30.000,00 €

LIPANJ

Od zajtreka do večerje (Poleve)
OPIS AKTIVNOSTI: Cjelodnevna manifestacija u šumici kod Poleva koja uključuje bicikliranje do Poleva, doručak i ručak u šumici kod Poleva uz popratna cjelodnevna događanja.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: MO Poleve, Općina Strahoninec u suradnji s TZP Srce Međimurja
CILJ: stvaranje novog turističkog proizvoda koji povezuje sportske aktivnosti s eno gastronomskom ponudom lokalne sredine
PLANIRANI TROŠKOVI: 1.500,00 €

Dani općine Nedelišće
OPIS AKTIVNOSTI: Priprema prostora MESAP -a za Nedelsku cenku – utrke za sve generacije, besplatne koncerte na otvorenom prostoru MESAP-a, te Koncerta mladih umjetnika u crkvi Presvetog Trojstva u Nedelišću. Ovim manifestacijama obogatit će se program obilježavanja Dana općine Nedelišće, a prostor dvorišta MESAP -a dobit će još jednu funkciju.
NOSTIELJ AKTIVNOSTI: organizacija Općine Nedelišće uz suorganizaciju TZP Srce Međimurja i Atletskog kluba Nedelišće
CILJ: ostvariti još jedan turistički proizvod koji će privući što više gostiju, kako domaćeg stanovništva, tako i gostiju iz šireg okruženja. Povezati više manjih događanja u jedno veće, ali kvalitetnije, te produljiti boravak posjetitelja u destinaciji
PREDVIĐENI TROŠKOVI: 1.000,00 €

Dani lipe (Gornji Mihaljevec)
OPIS AKTIVNOSTI: Organizacija obuhvaća niz događanja od pripreme izložbe, dramske predstave, organizacija Gulašijade, turnira u stolnom tenisu i šahu i završne proslave na sportskom parku Mladost.
TZP Srce Međimurja preko projekta prijavljenog na Fond za udružene turističke zajednice planira sufinancirati manifestaciju uz to promocijski prati događanja
NOSITELJ AKTIVNOSTI: organizacija općine Gornji Mihaljevec u suorganizaciji s udrugama s područja Općine i TZP Srce Međimurja
CILJ: kroz niz događanja privući što više ljudi u Gornji Mihaljevec. Povezati kulturna, eno i sportska događanja u jedan turistički proizvod.
PREDVIĐENI TROŠKOVI: 3.000,00 €

Dječja biciklijada Pretetinec
OPIS AKTIVNOSTI: Dječja biciklijada je zapravo biciklističko natjecanje koje se provodi u 10 različitih kategorija, ovisno u dobi, spolu i biciklističkim sposobnostima, a dobrodošla su sva zainteresirana djeca do završno 4. razreda osnovne škole. Djeca moraju svladati za njih primjeren poligon u što kraćem vremenu i uz što manje pogrešaka. Za one najbrže i najspretnije bicikliste pripremaju se i vrijedne nagrade, a tradicionalno, posebna priznanja dodjeljuju se i najmlađim natjecateljima.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: suorganizacija s Udrugom žena Pretetinec
CILJ: boravak na svježem zraku, druženje, promicanje svijesti o važnosti kretanja od najranije dobi, razvijanje motorike i natjecateljskog duha
PREDVIĐENI TROŠKOVI: 1.500,00 €

Farmfest festival kršćanske kulture (Poleve)
OPIS AKTIVNOSTI: Festival koji želi utjecati, podržati i izazvati kulturno umjetničko izražavanje sudionika kroz koncerte, umjetničke izložbe, poeziju, seminare i poruke. Za one koje žele kampirati postoji i mjesto za šatore. Uz kampiranje tu je i obavezna logorska vatra, a svi sudionici mogu se i zabaviti uz sportske igre (odbojka, nogomet).
NOSITELJ AKTIVNOSTI: organizacija Udruge Farmfest uz financijsku potporu općine Strahoninec i promocijske aktivnosti TZP Srce Međimurja
CILJ: Različitim kulturnim sadržajima privući kampere iz različitih krajeva Hrvatske i Evrope da kroz višednevno trajanje festivala dožive nova iskustva i sklope nova prijateljstva te uživaju u prirodi
PLANIRANI TROŠKOVI: 3 000,00 €

Forestland Festival (Brezje)
OPIS AKTIVNOSTI: Jedan od najdugovječnijih domaćih festivala elektronske glazbe koji je u 12 godina ugostio ponajbolja regionalna i svjetska glazbena imena. Ostvaruje prostor novim glazbenim pravcima, ali postaje i centralni događaj ljeta na sjeveru Hrvatske. Festival koji raste, razvija se i kako kažu sami organizatori gradi stepenicu po stepenicu što publika i prepoznaje.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: Organizacija Forestland j.d.o.o uz financijsku potporu općine Sveti Juraj na Bregu i promocijske aktivnosti TZP Srce Međimurja. TZP Srce Međimurja apliciranjem na natječaj na Fonda za turistički nerazvijena područja i kontinent sudjeluje u suorganizaciji Forestland festivala, a temelji se na potrebi za regionalnom promocijom. Srce Međimurja, s bogatim kulturnim, prirodnim i turističkim resursima, ima potencijal postati atraktivna destinacija za posjetitelje, a Forestland

festival pruža platformu za isticanje tih vrijednosti. Uspjeh prethodnih festivala, koji okuplja tisuće posjetitelja i nudi visokokvalitetan sadržaj, čini ga idealnim za privlačenje pozornosti na regiju.
CILJ: Kroz festival, koji kombinira vrhunsku glazbu i modernu produkciju, cilj je zajedničkim snagama promovirati destinaciju, povećati posjećenost Međimurja od strane dnevnih i vikend turista, unaprijediti imidž regije, te povezati lokalnu zajednicu s globalnim trendovima u turizmu i zabavi. Ova suradnja također potiče održivi razvoj turizma i uključuje lokalne resurse u organizaciji. Povećanje vidljivosti destinacije, što uključuje i ulaganje u povećanje posjećenosti, a omogućuje i brendiranje Međimurja kao vikend destinacije.
PLANIRANI TROŠKOVI: 15.000,00 €

KOLOVOZ

US CAR PICNIC – Susret američkih automobila (Brezje)
OPIS AKTIVNOSTI: Okupljanje zaljubljenika prema simboličnim američkim automobilima, bilo da su stari, novi, klasični ili modicifirani. Razgledavanje raznovrsne kolekcije američkih automobila, razmjenjivanje iskustava s drugim entuzijastima, te uživanje u prijateljskoj atmosferi punoj pozitivne energije. Festival nudi niz pratećih programa za velike i male.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: Organizacija US Car Picnic, TZP Srce Međimurja sudjeluje u promocijskim aktivnostima
CILJ: Kroz organizaciju susreta okupiti zaljubljenike američkih automobila, promocija destinacije, povećanje broja turističkih noćenja
PLANIRANI TROŠKOVI: 1.750,00 €

Krolovo (Gornji Mihaljevec)
OPIS AKTIVNOSTI: Povodom blagdana Sv. Stjepana kralja, održava se „Krolovo“ – prošćenje u Gornjem Mihaljercu. Nakon jutarnje svete mise, mještani se okupljaju oko crkve gdje se mogu počastiti raznim domaćim kolačima koje pripremaju vrijedne mještanke te članice Udruga Luna. Tijekom poslijepodneva prate se nogometni susreti, a za večernju zabavu zaduženi su brojni bendovi i pjevači. Svake godine centralno događanje veže se uz večernji koncert na otvorenom.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: Suorganizacija s udrugom Luna Gornji Mihaljevec. TZP Srce Međimurja sudjeluje u promociji događaja u medijima te plakatiranje po autobusnim stajalištima
CILJ: Sljubljivanje vjerskih i zabavnih sadržaja. Obogaćivanje turističke ponude, povećanje broja noćenja.
PLANIRANI TROŠKOVI: 15.000,00 €

Dani Malog Mihaljevca
OPIS AKTIVNOSTI: Dvodnevni program za sve generacije, od izložbe karikaturista, prezentacije vina, kazališnih predstava do koncerata TS Kumova, Atomi live banda i klape Mirakul. Ovim manifestacijama obogatit će se program obilježavanja Dana Malog Mihaljevca, a prostor igrališta dobit će još jednu funkciju.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: Organizacija MO Mali Mihaljevec, UŽ Mali Mihaljevec, Restoran Kneja uz financijsku pomoć Općine Sveti Juraj na Bregu. TZIP Srce Međimurja suorganizator logistički djelomično prati događanja.
CILJ: ostvariti još jedan turistički proizvod koji će privući što više gostiju, kako domaćeg stanovništva, tako i gostiju iz šireg okruženja. Povezati više manjih događanja u jedno veće, ali kvalitetnije
PREDVIĐENI TROŠAK: 6 500,00 €

Festival crnog ulja (Šenkovec)
OPIS AKTIVNOSTI: osmišljavanje nove kulturno eno manifestacije koja uključuje dogovaranje s lokalnim proizvođačima crnog ulja, osmišljavanje programa za pripremu jela za koja je potrebno crno ulje (gastro show), osmišljavanje popratnog kulturno umjetničkog programa.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZIP Srce Međimurja sudjeluje u organizaciji same manifestacije uz potporu općine Šenkovec.
CILJ: Osmisliti novi turistički proizvod koji će privući posjetitelje iz regije i okolice i obogatiti događanja Općine Šenkovec
PLANIRANI TROŠKOVI: 6.000,00 €

RUJAN

Jesenska biciklijada „Stazama Srca Međimurja“
OPIS AKTIVNOSTI: TZIP Srce Međimurja svake godine organizira dvije biciklijade; u proljeće u svibnju i u jesen početkom rujna. Start i završetak biciklijade se planira na prostoru Lovačkog doma, a tijekom biciklijade će se organizirati punktovi na turistički atraktivnim lokacijama u suradnji s udrugama, OPG-ovima i ugostiteljima. Uz dvije standardne rute koje prolaze kroz Općinu Nedelišće za sve spremnije vozače osmišljena je i ruta koja prolazi kroz sve Općine osnivača.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZIP Srce Međimurja je glavni organizator, financijski i logistički održava događaj uz pomoć Općina osnivača

CILJ: promocija biciklizma i zdravog načina života, promocija turističkih atraktivnih lokacija u Općinama organizatora, povećani broj posjeta (dolasci sudionika izvan naših općina i županije) i potrošnje, druženje, boravak u prirodi

PREDVIĐENI TROŠKOVI: 3.500,00 €

Obilježavanje Sigetske bitke (Šenkovec)

OPIS AKTIVNOSTI: Svake godine ispred kapele sv. Jelene obilježava se obljetnica Sigetske bitke. Dana 7. rujna 1566. nakon duge opsade i herojskog pokušaja proboja iz tvrđave, poginula je cijela njena preostala posada, predvođena Nikolom Šubićem Zrinskim. Kako bi odali počast ovom hrvatskom junaku, ali i prisjetili se značaja tog događaja za čitavu europsku povijest, Zrinska garda Čakovec pod pokroviteljstvom Međimurske županije i Općine Šenkovec, tradicionalno organizira prigodni program.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: Organizacija općine Šenkovec u suradnji s TZP Srce Međimurja

CILJ: Odavanje počasti junaku naše nacionalne i zavičajne povijesti, Nikoli Šubiću Zrinskom, te iskazivanje poštovanja prema svima koji su se tijekom povijesti borili za slobodu naše domovine. Njegovanje tradicije, obogaćivanje kulturnog programa u Općini, povećanje broja posjetitelja.

PREDVIĐENI TROŠKOVI: 1.000,00 €

Jesen na Forestu (Brezje)

OPIS AKTIVNOSTI: manifestacija je koncipirana kao cjelodnevni program u kojem se tijekom dana odvijaju programi namijenjeni najmlađima (predstava za djecu, dječje radionice, mini Zoo, besplatne igraonice i napuhanci), a večer je namijenjenima nešto starijima za koje su pripremljene Pine& Wine radionice, kestenijada, besplatan mošt, a sve uz DJ.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: Suorganizacija s Općinom Sveti Juraj na Bregu

CILJ: stvaranje novog turističkog proizvoda namijenjenog obiteljima i široj populaciji, povećan broj posjetitelja

PREDVIĐENI TROŠKOVI: 5.500,00 €

LISTOPAD

Dani zahvalnosti za plodove zemlje (Nedelišće)

OPIS AKTIVNOSTI: Nedelišće u listopadu uvijek postaje središte i okupljalište zaljubljenika u gastro tradiciju i kulturnu baštinu međimorskog kraja. Najdugovječnija i najveća jesenska manifestacija u

Općini „Dani zahvalnosti za plodove zemlje“, već 20. godina okuplja cekeraše, pletilje, mnogobrojne pojedince i udruge, čuvare tradicije i ručnih radova, ali i obiteljska poljoprivredna gospodarstva koji ponosno predstavljaju svoje najbolje proizvode. „Plodovi zemlje“ kao nit vodilja proteže se kroz svaki izložbeni štand, a posebnu notu manifestaciju daje i degustacijski dio s tradicionalnim međimurskim proizvodima koje možete pronaći na štandu svih udruga s područja općine Nedelišće. Kao i svake, i sljedeće godine se očekuje bogat gastro, kulturno – umjetnički te zabavni program, radionice za velike i male, kušanje i mogućnost kupovine domaćih proizvoda i rukotvorina, a povodom okrugle godišnjice planirana su i iznenađenja u programu.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: organizacija TZP Srce Međimurja uz pomoć lokalnih Udruga

CILJ: Njegovanje tradicije, starih zanata, međimurske gastronomije, povećanje broja posjetitelja i broja noćenja

PREDVIĐENI TROŠKOVI: 14.000,00 €

Pozdrav jeseni (Zasadbreg)

OPIS AKTIVNOSTI: Organizacija cijelo večernjeg programa u kojem nastupa KUU Zasadbreg uz brojne udruge. Program je osmišljen na način da svake godine ima drugu temu tako da na taj način mogu sudjelovati udruge različitih programa djelovanja.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: Organizacija KUU Zasadbreg uz promocijsku potporu TZP Srce Međimurja

CILJ: Njegovanje tradicije, obogaćivanje kulturnih programa, povećati broj posjetitelja

PREDVIĐENI TROŠKOVI: 2.500,00 €

Dani kruha (Strahoninec)

OPIS AKTIVNOSTI: Proslava Dana kruha koji se naizmjenično odvijaju u Strahonincu i Savskoj Vesi, a koje su uključene Udruge s područja Općina Strahoninec i Savske Vesi uz Dječji vrtić Strahoninec i Osnovnu školu Strahoninec.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: Općina Strahoninec u suradnji s TZP Srce Međimurja

CILJ: upoznavanje šire populacije s tradicijskim običajima, suradnja s susjednim mjestima, međugeneracijska suradnja

PLANIRANI TROŠKOVI: 1.500,00 €

STUDENI

Dani kruha bez glutena (Strahoninec)
OPIS AKTIVNOSTI: U sklopu događanja Dani kruha – Tradicija bez glutena Udruga oboljelih od celijakije priprema raznovrsne proizvode bez glutena te kroz radionice posjetiteljima pruža priliku da nauče vrijedne tehnike i savjete prilagođene prehrani bez glutena.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: Udruga oboljelih od celijakije, Općina Strahoninec u suradnji s TZP Srce Međimurja
CILJ: razmjena iskustava i prenošenje informacija osoba s celijakijom, upoznavanje šire populacije s problemima osoba oboljelih celijakijom
PLANIRANI TROŠKOVI: 1.500,00 €

Martinje u Nedelišću
OPIS AKTIVNOSTI: Manifestacija koja tradicionalno okuplja sve ljubitelje domaće hrane i dobre kapljice uz blagdan Sv. Martina. Uz tradicijsku ceremoniju krštenja mošta, posjetitelji imaju mogućnost degustacije mošta i tradicionalnih gastronomskih delacija te kupovinu i konzumaciju, ono po čemu je ova manifestacija jedinstvena i prepoznatljiva, domaće hlad(n)etine, koju pripremaju vrijedne ruke članova Udruga s područja Općine Nedelišće. Naglasak manifestacije je na mladom vinu i tradicionalnoj gastronomiji uz popratni kulturno-umjetnički program koji se odvija na pozornici za vrijeme trajanja manifestacije.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: Organizacija TZP Srce Međimurja uz pomoć lokalnih udruga
CILJ: održavanje tradicije, štovanje starih običaja, povećanje posjetitelja i njihov dulji boravak, porast potrošnje kod ugostitelja
PREDVIĐENI TROŠKOVI: 10.000,00 €

Zlatni hitovi Evergreena (Strahoninec)
OPIS AKTIVNOSTI: Sada već tradicionalno krajem studenog u Sportskoj dvorani OŠ Strahoninec održava se cijelo večernji evergreen koncert. Izvođači dolaze iz svih krajeva Međimurja, a prati ih band u živo. Svake godine privlači sve više posjetitelja tako da s godinama postaje brand Općine Strahoninec.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: Organizacija PZ Strahoninec uz financijsku pomoć općine Strahoninec i promociju TZP Srce Međimurja
CILJ: obogaćivanje kulturne ponude, povećanje broja posjetitelja
PLANIRANI TROŠKOVI: 15.000,00 €

PROSINAC

Priča o Božiću (Nedelišće)
OPIS AKTIVNOSTI: Prije samog Božića, TZP Srce Međimurja nastoji obogatiti predbožićne dane i povodom toga održati božićno druženje koje se 2019. godine preselilo na novu lokaciju, ispod stabla Platane. Tom prilikom prigodno se ukrašava centar Nedelišća, te prostor gdje se održava samo druženje. Tako se postavljaju ukrašene drvene kućice u kojima udruge i OPG-ovi predstavljaju svoje proizvode, prodaju rukotvorine, te tradicionalne i domaće proizvode s blagdanskim motivima. Posjetitelje posebno privlači i veseli ugodna blagdanska atmosfera kojoj pridonose kulturno-umjetnički program i vatra na otvorenom. U planu je daljnje obogaćivanje programa i ponude.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZP Srce Međimurja
CILJ: tradicija održavanja aktivnosti, uljepšavanje predblagdanskih dana, druženje, povećanje broja posjetitelja
PREDVIĐENI TROŠKOVI: 1.500,00 €

Advent u Strahonincu
OPIS AKTIVNOSTI: Događanje tijekom adventa kreiraju u zajedničkoj suradnji Dječji vrtić, Osnovna škola Strahoninec, PZ Strahoninec uz ostale Udruge s područja Općine. Uz Božićni koncert predstavljaju se mladi umjetnici, osmišljava se mjesto za fotografiranje i niz malih poratnih događanja.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: Općina Strahoninec, Udruge s područja Općine Strahoninec u suradnji s TZP Srce Međimurja
CILJ: donijeti duh Božića u svaku kuću uključivanjem lokalnog stanovništva u cjelokupno događanje
PLANIRANI TROŠKOVI: 3.000,00 €

Advent u Šenkovcu
OPIS AKTIVNOSTI: Na trgu Sv. Jelene svake godine uoči Božića okuplja se velik mještana koji mogu uživati u raznovrsnim sadržajima. U prigodnom programu nastupaju polaznici Dječjeg vrtića Vrapčić te zbor OŠ Petar Zrinski Šenkovec. U sklopu događanja organizira se i sajam na kojem svoje domaće proizvode i specijalitete nude brojne udruge i OPG – ovi, a za najmlađe osiguran je i susret s Djedom Božićnjakom s darovima.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: organizacija Općine Šenkovec uz lokalne Udruge te promociju TZP Srce Međimurja
CILJ: održavanje tradicije, druženje, povećanje turističke ponude, povećanje broja posjetitelja
PREDVIĐENI TROŠKOVI: 5.000,00 €

Božićni koncert u crkvi Svetog Jurja mučenika (Sv. Juraj na Bregu)
OPIS AKTIVNOSTI: uoči Božića PZ Sveti Juraj na Bregu tradicionalno organizira cjelovečernji koncert u kojem uz zbor sudjeluje vokalna skupina i tamburaši KUU Zasadbreg uz goste iznenađenja. Koncert se održava u crkvi Svetog Jurja mučenika u Lopatincu
NOSITELJ AKTIVNOSTI: Pjevački zbor Sveti Juraj na Bregu uz financijsku potporu i promociju događaja
CILJ: Slavljenje Božića, zajedničko druženje izvođača i posjetitelja
PREDVIĐENI TROŠKOVI: 6 000,00 €

2.4. Turistička infrastruktura:

Odnosi se na upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave. TZP Srce Međimurja je dana na korištenje od strane Općine Nedelišće „Horvatova stara kovačnica“ u Gornjem Hrašćanu. Nakon potresa stvorile su se pukotine na pomoćnoj prostoriji uz samu kovačnicu i neophodni su zidarski radovi kako bi se sačuvala statika samog objekta.

Uz to, potrebna je zamjena i obnova Informativnih ploča po naseljima i dopuna smeđe signalizacije. TZP Srce Međimurja sudjeluje u troškovima uz pomoć Općine Nedelišće.

Pošto se svake godine otvaraju novi smještajni kapaciteti, ali i drugi oblici ponude na području TZP Srce Međimurja, nužno je obilježavanje smeđom/ turističkom signalizacijom. To je aktivnost koju TZP Srce Međimurja u suradnji s JLS mora provoditi kontinuirano. Također, zbog vremenskih uvjeta dolazi do uništenja postojeće pa bi se tako, zajedno s drugim institucijama, ali i samim ponuđačima morala obnoviti postojeća radi što boljeg snalaženja turista u destinaciji.

CILJ: osigurati statiku objekta, obnovljenim info pločama i smeđom signalizacijom povećati vidljivost
REALIZACIJA: 6-12 mj
PREDVIĐENI TROŠKOVI: 7.000,00 €

2.5. Podrška turističkoj industriji:

Ovdje se ponajprije misli na podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, zatim potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava i podrška razvoju programa DMK i stvaranje turističkog klastera u suradnji sa Turističkom zajednicom Međimurske županije.

- Suradnja i potpora u vidu pružanja usluga i financiranja zajedničkih potrebnih aktivnosti ugostiteljskom sektoru, smještajnim objektima i drugim dionicima, a s ciljem porasta kvalitete turističkog proizvoda.

- S ciljem koordinacije i usmjeravanja nositelja turističke ponude TZP Srce Međimurja planira zajedničke sastanke i aktivnosti kako bi se što kvalitetnije planirali zajednički programi. Zadatak koji je TZP Srce Međimurja zacrtala za 2025. godinu je uspostaviti suradnju s OPG-ovima, obrtnicima i poduzetnicima koji čine dodatnu turističku ponudu, a osobito s ciljem promoviranja lokalne eno gastronomije i starih zanata.

- Nadalje, TZP Srce Međimurja se aktivno uključuje u promociju i financijsku potporu manifestacija udruga i drugih subjekata koji organiziraju turistički atraktivne događaje na području TZP Srca Međimurja smatrajući da takvi proizvodi obogaćuju turističku ponudu i pridonose prepoznatljivosti općina i turističke zajednice. U cilju toga TZP Srce Međimurja podupire sljedeće projekte i manifestacije Udruga:

Ftičeki se ženiju (Nedelišće)
OPIS AKTIVNOSTI: Turistička zajednica će i u 2025. godini obilježiti Valentinovo, Dan zaljubljenih ili kako se kod nas u narodu kaže <i>ftičeki se ženiju</i> . Tom prilikom DV „Zvončić“ održava predstavu za svoje mališane na koju je pozvana i TZP Srce Međimurja.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: organizacija Dječjeg vrtića „Zvončić“ uz pokroviteljstvo TZP Srce Međimurja
CILJ: prenošenje dobre energije, druženje i tradicije na mlađe generacije
PREDVIĐENI TROŠKOVI: 400,00 €

Međimurski trail Sveti Juraj na Bregu – Štrigova
OPIS AKTIVNOSTI: Međimurski trail za srce i dušu okuplja trkače profesionalce i rekreativce na stazama od 10 odnosno 26 kilometara u ženskoj i muškoj konkurenciji. Trka je osmišljena da kreće iz Čakovca kroz Sveti Juraj na Bregu, a završava u Štrigovi.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: organizacija Atletski klub Međimurje Čakovec i suorganizacija TZP Srce Međimurja
CILJ: Uključivanje što više pojedinaca u sportske aktivnosti, kroz sport prikazati ljepote Međimurja, povećati broj gostiju
PREDVIĐENI TROŠKOVI: 1.000,00 €

C2C – Coast to coast Gravel
OPIS AKTIVNOSTI: Gravel utrka koja okuplja entuzijaste iz Hrvatske i inozemstva na rekreativnu vožnju “C2C – Coast to Coast” na makadamskim cestama između Mure i Drave. Ovaj nezaboravan događaj nudi izbor dviju maratonskih staza – 75 i 100 km, na lijepo uređenim makadamskim cestama Međimurja.

Aktivnosti uključuju pripremanje staza koje su, kao što je već spomenuto, većim dijelom makadamske pa je potrebno provjeriti sve dijelove staze kako bi utrka tekla nesmetanim putem. Uz pripremu staze potrebno je dogovoriti i smještaj za sudionike utrke, organizirati okrjepu na punktovima, te na cilju utrke.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: organizacija Nenad Ciglar u suorganizaciji TZP Srce Međimurja
CILJ: Kroz sport stvaranje novog turističkog proizvoda, povećanje broja noćenja
PREDVIĐENI TROŠKOVI: 2.000,00 €

Grahijada na Forestu (Brezje)
OPIS AKTIVNOSTI: organizacija cjelodnevnog događanja na prostoru parka Forestland, priprema prostora namijenjenog ekipama za kuhanje graha, priprema graha za besplatnu podjelu, organizacija popratnih događanja.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: organizacija Općina Sveti Juraj na Bregu u suorganizaciji TZP Srce Međimurja
CILJ: tradicionalnu proslavu Praznika rada oplemeniti novim turističkim sadržajem, povećanje broja gostiju
PREDVIĐENI TROŠKOVI: 4.500,00 €

Kros utrka Frkanovec – Srce Gornjeg Međimurja
OPIS AKTIVNOSTI: Izrada i obilježavanje staze u dužini od 4,6 i 10,2 km, organizacija same utrke od starta do cilja, organizacija okrepe.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: Organizacija Orijentacijski klub Međimurja u suorganizaciji AK Međimurje i TZP Srce Međimurja
CILJ: okupljanje trkača svih generacija, promocija zdravog života
PREDVIĐENI TROŠKOVI: 2.000,00 €

Proslava Praznika rada u Općini Nedelišće
OPIS AKTIVNOSTI: Proslava Praznika rada započinje budnicom Puhačkog orkestra po svim naseljima Općine. Centralna proslava održava se u dvorištu Lovačkog doma Fazan uz besplatnu podjelu graha i popratni kulturno umjetnički program. Uz to događanja se odvijaju na Akumulacijskom jezeru Kuršanec te na prostoru DŠR Grabanice.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: LD Fazan Nedelišće, DŠR Grabanice, KUU Seljačka sloga Nedelišće uz suradnju TZP Srce Međimurja
CILJ: okupljanje mještana, druženje, obilježavanje Praznika rada kao dio tradicije, boravak u prirodi
PLANIRANI TROŠKOVI: 2.200,00 €

Hog race festival (Mali Mihaljevec)
OPIS AKTIVNOSTI: Događanje koje okuplja natjecatelje koji su spremni prihvatiti izazov i pomaknuti svoje granice. Festival koji, osim utrka za djecu i odrasle na 2km i 6km, posjetiteljima nudi i ostale zanimljivosti iz bogate ponude (dječji park, adrenalin park, divovsku ljuljačku, vožnju quadom, vožnju džipom, paintball, trampolin, napuhanac, dječji autić i bogatu gastro ponudu). Aktivnosti uključuju pripremu terena za utrku od pripreme zapreka do kompletne organizacije od starta do cilja. Priprema točaka za okrjepu.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: organizacija PG Geler u suorganizaciji s TZP Srce Međimurja
CILJ: okupljanje trkača različitih generacija s posebnom naznakom za najmlađe, stvaranje navika o zdravom življenju, te slavlje zdravog i aktivnog života, a osmišljen je za sve ljubitelje prirode i aktivnog druženja s obitelji, prijateljima, za sve rekreativce i one koji će to tek postati kao i okorjele sportaše.
PREDVIĐENI TROŠKOVI: 2.500,00 €

Dani humora u Malom Mihaljevcu
OPIS AKTIVNOSTI: cjelovečernje događanje koje podrazumijeva izložbu karikatura, predstave kazališnih amatera Međimurja, druženje i ples uz svirku tamburaša
NOSITELJ AKTIVNOSTI: organizacija Udruge žena Mali Mihaljevec u suorganizaciji TZP Srce Međimurja
CILJ: Okupiti lokano stanovništvo na druženje, promocija mjesta
PREVIĐENI TROŠKOVI: 2.500,00 €

Malonogometni turnir „Med selima“ (Sv. Juraj na Bregu)
OPIS AKTIVNOSTI: Organizacija sportskih ekipa, tehnička organizacija samog turnira, organizacija svih popratnih događanja
NOSITELJ AKTIVNOSTI: Organizacija Nogometnog kluba „Venera“ Sveti Juraj na Bregu u suorganizaciji TZP Srce Međimurja
CILJ: Okupiti što više nogometnih ekipa kako bi kroz sport promovirali zdravi život
PREDVIĐENI TROŠKOVI: 1.000,00 €

Memorijalni turnir „Siniša Patafta“ (Zasadbreg)
OPIS AKTIVNOSTI: organizacija sportskih ekipa, priprema cjelokupnog turnira, organizacija popratnih sadržaja

NOSITELJ AKTIVNOSTI: Organizacija Nogometnog kluba Zasadbreg u suorganizaciji TZP Srce Međimurja
CILJ: okupljanjem sportaša kroz igru slaviti sjećanje na člana kluba, druženje, promicanje sporta
PREDVIĐENI TROŠKOVI: 2.500,00 €

Turnir u Polenkama (Gornji Hrašćan)
OPIS AKTIVNOSTI: Cjelodnevni turnir ekipa u malom nogometu, popratni program u organizaciji NK Pobjeda.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: organizacija NK Pobjeda Gornji Hrašćan uz potporu Općine Nedelišće i TZP Srce Međimurja
CILJ: Poticanje mladih na bavljenje sportom, druženje, promocija zdravog života
PREDVIĐENI TROŠKOVI: 400,00 €

Gulašfest i Večer komedije (Dunjkovec)
OPIS AKTIVNOSTI: U sklopu "Dana Dunjkovca" organizira se Gulašfest i Večer folklor. Gulašfest je natjecanje u kuhanju Međimorskog gulaša. Manifestacija je to koja okuplja sve prave gurmane, bilo da se okušaju u kuhanju ili samo degustiranju besplatnog gulaša. Večer smijeha je tradicionalna manifestacija koja okuplja dramske amatere iz regije koji svojim humorističnim izvedbama daju dašak vedrine posjetiteljima.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: organizacija Udruga za očuvanje kulturne baštine „Međimurska gruda“ uz financijsku potporu TZP Srce Međimurja
CILJ: poboljšanje kulturnog i društvenog života, druženje, razmjena iskustava, zabava
PREDVIĐENI TROŠAK: 500,00 €

Gulašijada Grabanice (Nedelišće)
OPIS AKTIVNOSTI: Okupljanje ekipa u pripremi gulaša na prostoru DŠR Grabanice. Biranje najboljeg gulaša i popratni zabavni program. Degustacije uz besplatni gulaš svim posjetiteljima.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: DŠR Grabanice uz suorganizaciju TZP Srce Međimurja
CILJ: obogatiti eno gastronomska događanja na nivou Općine
PLANIRANI TROŠKOVI: 1.500,00 €

Kazališne večeri (Nedelišće)
OPIS AKTIVNOSTI: Kazališna družina Sloge Nedelišće već 11. godinu zaredom organizira Kazališne večeri namijenjene svim zaljubljenicima u kazališni amaterizam. Manifestacija raste iz godine u godinu, a isto tako i broj posjetitelja.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: Organizacija KD KUU Seljačka sloga Nedelišće uz promocijsku potporu TZP Srce Međimurja
CILJ: Obogaćivanje kulturnih događanja u lokalnoj zajednici, uvođenjem dječjih predstava uključiti i najmlađe naraštaje u kulturni amaterizam i stvaranje kazališne publike od najranije dobi. Uključivanjem društava iz zemlje i inozemstva povećati i broj noćenja.
PREDVIĐENI TROŠKOVI: 200,00 €

FESTIVAL NOTORIOUS (Mali Mihaljevec)
OPIS AKTIVNOSTI: Radi se o festivalu elektronske glazbe u Malom Mihaljvcu. Notorious je više od samog festivala. To je iskustvo koje se mora iskusiti i doživjeti. Svjetlosni tuneli kao svjetionici vode putnike prema središtu Notoriousa. Na glavnoj pozornici, regionalni DJ-evi stvaraju valove energije koji odjekuju kroz masu.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: Udruga mladih Notorious
CILJ: Privlačenje mladih turista – posebno se cilja mlađa publika koja putuje radi glazbenih događanja, pružajući im jedinstveno iskustvo uz glazbu, svjetlosne efekte i druženje u prirodnom okruženju. Povećanje turističke potrošnje - posjetitelji festivala koriste lokalne smještajne kapacitete, restorane i druge usluge, što direktno doprinosi lokalnom gospodarstvu.
PLANIRANI TROŠKOVI: 1.000,00 €

TRAIL SVETI JURAJ NA BREGU & MEMORIJAL STJEPAN KORAJ
OPIS AKTIVNOSTI: Utrku u Općini Sveti Juraj na Bregu, koja je 2017. nažalost pokrenuta u spomen na sina ovog brežnog kraja, tragično preminulog Stjepana Koraja. Stjepanova želja odavno je bila da se u prekrasnom ambijentu Općine Sveti Juraj na Bregu organizira trail utrka, za što su postojali planovi, no on to nažalost nije doživio. Zbog toga se na spomen ovog velikana međimurskog dugoprugaškog trčanja, pokrenuo i svake se godine održava trail utrka koja se kreće stazama kojima je on redovito trenirao.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: AK Međimurje uz pokroviteljstvo općine Sveti Juraj na Bregu
CILJ: Promocija Svetog Jurja na Bregu kao destinacije za aktivni turizam. Kroz organizaciju sportskog događaja, regija se pozicionira kao atraktivna destinacija za ljubitelje prirode, sporta i rekreacije. Povećanje broja posjetitelja - privlačenje trkača, njihovih pratitelja i posjetitelja koji dolaze izvan

regije, čime se povećava turistički promet. Organiziranje događanja kako bi se održao spomen na istaknutog mještana.

PLANIRANI TROŠKOVI: 1.000,00 €

Berba kuruze (Pušćine)

OPIS AKTIVNOSTI: Početkom listopada Udruge žena Pušćine obavljaju ručnu berbu kuruze, baš onako kako su to radile naše bake i djedovi! Već od ranih jutarnjih sati na polju se okupi veselo društvo koje je odmah prione poslu. Da tijekom berbe berači ne ostanu gladni i žedni pobrinu se uvijek vrijedne članice udruge koje pripreme domaće kolače, klipiće, narezak i neizostavnu domaću kapljicu. Nakon obavljenog posla u polju i dopremanja kukuruza u domaćinstvo slijedi druga faza branja, tzv. luščara, tj. odvajanje klipa kukuruza od opne/komušine. Komušina je ovdje vrijedni „otpad“ koji se posebno skladišti i priprema za pletenje cekara, a po pletenju cekera su članice UŽ Pušćine nadaleko poznate. Kako bi komušina za pletenje ostala cijela i neoštećena, ručna berba kukuruza je nužna i zapravo jedini način branja za tu svrhu.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: Organizacija Udruge žena Pušćine uz financijsku potporu TZP Srce Međimurja

CILJ: Ovim načinom ručnog branja kukuruza ne samo da se čuva tradicija i uspomena na stara vremena, nego je i prilika za ugodno druženje i razgovor koji nam u današnje vrijeme svima nedostaje.

PREDVIĐENI TROŠKOVI: 200,00 €

Božićni koncert u Nedelišću

OPIS AKTIVNOSTI: Božićni koncert Pjevačkog zbora „Josip Vrhovski“ u Nedelišću ne treba posebno najavljivati, a opet – treba! Svojom je tradicijom i sadržajem vinuo ovu regiju u nebo koncertnih atrakcija i tako postao jedan od najposjećenijih božićnih koncerata u regiji, ali i šire. Svake godine posjetioce iznenade prekrasnim izvedbama božićnih i klasičnih pjesma, atraktivnim programom i još atraktivnijim gostima koji su recept za spektakularnu i veličanstvenu koncertnu večer koji nikoga ne ostavi ravnodušnim.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: Organizacija PZ „Josip Vrhovski“ uz potporu TZP Srce Međimurja i Općine Nedelišće

CILJ: povećanje broja posjetitelja i broja noćenja, njegovanje tradicije

PREDVIĐENI TROŠKOVI: 1.200,00 €

2.6. Projekt razvoja pješačkog turizma „Međimurje trekking“

- Zajednički projekt TZMŽ s lokalnim turističkim zajednicama
- Operativnim planom razvoja pješačkog turizma Međimurske županije do 2020.g. planirano je uređenje i označavanje mreže pješačkih staza i razvijanje proizvoda „walking & trekking“. Ovaj proizvod ima eksponencijalni rast pogotovo na tržištima Skandinavije i zapadne Europe. Zajedničkom suradnjom turističkih zajednica te komercijalnim dionicima, raditi će se na uspostavi atraktivne i logičke mreže lokalnih tematiziranih staza.
- Osmišljavanje novih pješačkih staza u TZP Srce Međimurja

CILJ: Uređenje i širenje mreže pješačkih staza u TZP Srce Međimurja te Međimurskoj županiji, povećati kvalitetu, prepoznatljivost i vidljivost proizvoda aktivnog odmora i to pogotovo pješčenja.
REALIZACIJA: 6-12 mj
PREDVIĐENI TROŠKOVI: 100,00 €

Tablica br. 3 Rashodi razvoja turističkog proizvoda

a) Rashodi

RB	AKTIVNOSTI	PLAN 2025.	Struktura %
	1. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA		
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	3.350,00	1,06%
RB	AKTIVNOSTI	PLAN 2025.	Struktura %
	2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA		
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.000,00	0,32%
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	277.800,00	88,36%
2.3.1.	Vincekov pohod	4.000,00	1,27%
2.3.2.	Noć muzeja - Štrekari	300,00	0,10%
2.3.3.	Fašnik u Nedelišću	14.000,00	4,45%
2.3.4.	Fašnik u Zasadbregu	2.750,00	0,87%
2.3.5.	Strahoninski fašnik	5.000,00	1,59%
2.3.6.	Proslava Dana žena Nedelišće	12.500,00	3,97%
2.3.7.	Večer pjesme i plesa	1.500,00	0,48%

2.3.8.	Uskrs u Nedelišću	800,00	0,25%
2.3.9.	Vuzmenka (Strahoninec)	1.500,00	0,48%
2.3.10.	Festival cekara	1.200,00	0,38%
2.3.11.	Dani Općine Sveti Juraj na Bregu	35.500,00	11,28%
2.3.12.	Jurovski vinski pohod	2.500,00	0,79%
2.3.13.	Proljetna biciklijada Stazama Srca Međimurja	4.500,00	1,43%
2.3.14.	Biciklijada Šenkovec	2.000,00	0,64%
2.3.15.	Dani Općine Šenkovec	30.000,00	9,53%
2.3.16.	Hantlarija	9.000,00	2,86%
2.3.17.	Bičijada	4.500,00	1,43%
2.3.18.	Gulašijada	9.000,00	2,86%
2.3.19.	Od zajtreka do večerje	1.500,00	0,48%
2.3.20.	Dani Općine Nedelišće	1.000,00	0,32%
2.3.21.	Dani Lipe	3.000,00	0,95%
2.3.22.	Dječja biciklijada	1.500,00	0,48%
2.3.23.	Farm fest	3.000,00	0,95%
2.3.24.	Forestland	25.000,00	7,94%
2.3.25.	US Car picnic	1.750,00	0,56%
2.3.26.	Krolovo	15.000,00	4,76%
2.3.27.	Dani Malog Mihaljevca	6.500,00	2,06%
2.3.28.	Festival črnog olja	6.000,00	1,91%
2.3.29.	Jesenska biciklijada Stazama Srca Međimurja	3.500,00	1,11%
2.3.30.	Obilježavanje Sigetske bitke	1.000,00	0,32%
2.3.31.	Jesen na Forestu	5.500,00	1,75%
2.3.32.	Dani zahvalnosti u Nedelišću	14.000,00	4,45%
2.3.33.	Pozdrav jeseni Zasadbreg	2.500,00	0,79%
2.3.34.	Dani kruha (Strahoninec)	1.500,00	0,48%
2.3.35.	Dani kruha bez glutena	1.500,00	0,48%
2.3.36.	Martinje u Nedelišću	13.000,00	4,13%
2.3.37.	Zlatni hitovi Evergreena	15.000,00	4,76%
2.3.38.	Priča o Božiću Nedelišće	1.500,00	0,48%
2.3.39.	Božićni koncert u crkvi Svetog Jurja mučenika	6.000,00	1,91%
2.3.40.	Advent u Općini Šenkovec	5.000,00	1,59%
2.3.41.	Advent u Strahonincu	3.000,00	0,95%
2.4.	Turistička infrastruktura	7.000,00	2,21%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	27.600,00	8,58%

2.5.1.	Ftiček se ženiju	400,00	0,13%
2.5.2.	Međimurski trail Sveti Juraj na Bregu	1.000,00	0,32%
2.5.3.	C2C Coast to coast Gravel	2.000,00	0,63%
2.5.4.	Grahijada na Forestu	4.500,00	1,42%
2.5.5.	Prvi maj u Strahonincu	3.000,00	0,95%
2.5.6.	Praznik rada Općina Nedelišće	2.200,00	0,69%
2.5.7.	Kros utrka Frkanovec	2.000,00	0,63%
2.5.8.	Nogometni turnir Polenke NK Pobjeda G. Hrašćan	400,00	0,13%
2.5.9.	Hog race festival	2.500,00	0,79%
2.5.10.	Gulaš fest – Međimurska gruda Dunjkovec (Nedelišće)	500,00	0,16%
2.5.11.	Dani humora u Malom Mihaljercu – UŽ Mali Mihaljvec	2.500,00	0,79%
2.5.12.	Malonogometni turnir „Med selima“ (Sveti Juraj na Bregu)	1.000,00	0,32%
2.5.13.	Memorijalni turnir „Siniša Patafta“	2.500,00	0,79%
2.5.14.	Gulašijada Grabanice (Nedelišće)	1.500,00	0,16%
2.5.15.	Kazališne večeri - KD KUU seljačka sloga Nedelišće	200,00	0,06%
2.5.16.	Festival Notorious	1.000,00	0,32%
2.5.17.	Trail Sveti Juraj na Bregu & Memorijal Stjepan Koraj	1.000,00	0,32%
2.5.18.	Berba kuruze UŽ Pušćine (Nedelišće)	200,00	0,06%
2.5.19.	Božićni koncert – PZ Josip Vrhovski (Nedelišće)	1.200,00	0,06%
2.6.	Projekt razvoja pješačkog turizma „Međimurje trekking“	100,00	0,03%
	UKUPNO	316.850,00	100%

planske aktivnosti iz grupe Komunikacija i oglašavanje za lokalne turističke zajednice koje ostvaruju do 1.000.000 kn komercijalnih noćenja

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

- Nastupi na sajmovima i posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji i temeljem programa rada Turističke zajednice Međimurske županije
- Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s TZMŽ temeljem programa rada TZP Srce Međimurja
- TZP Srce Međimurja će u koordinaciji s TZMŽ sudjelovati i predstavljati se na sajmovima što na području RH, što na području van granica, a opet na tržištima koja su referentna za TZP Srce Međimurja.
- Trošak putovanja, smještaja, zakup, uređenje štandova, distribucija promotivnih materijala, organizacija informatora, nadzor provedbe i analiza učinkovitosti u suradnji sa Turističkom zajednicom Međimurske županije

- Sudjelovanje na Međunarodnoj konferenciji za razvoj ruralnog turizma RRT 2025.
- PREDVIĐENI TROŠKOVI: 8.000,00 €

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

- Novi trendovi sa sobom donose i nove načine promocije. U današnje vrijeme to znači organizacija studijskih putovanja novinarima i influencerima kako bi na svojim portalima i društvenim mrežama dijelili svoje iskustvo i potaknuli njihove čitatelje, odnosno pratitelje na posjet upravo ovoj destinaciji. TZP Srce Međimurja će podržati TZMŽ u organizaciji takvih putovanja na način da ih se upozna s destinacijom, pruži potrebne informacije, osigura prehrana ili smještaj.
- Pružanje podrške u organizaciji prihvata i provođenja programa posjećivanja predstavnika organizatora putovanja i agenata, turoperatora, turističkih agencija i studijskih putovanja novinara u suradnji s TZMŽ-om i HTZ-om
- PREDVIĐENI TROŠKOVI: 100,00 €

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

- Izrada i distribucija informativnih materijala
- Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama
- Detaljan i precizan opis aktivnosti: U današnje vrijeme iako su sve informacije dostupne putem interneta, još uvijek je pisana informacija jako tražena među turistima, posebice onima koji tijekom svog odmora ostavljaju svoj telefon u kućama za odmor/apartmanima te se u potpunosti prepuštaju svojem odmoru. Stoga TZP Srce Međimurja planira izraditi brošuru gdje će se kroz prikaz ciljnih segmenata posjetitelja i turističkih proizvoda vodeći računa o prikazivanju specifičnosti područja (očuvana priroda, pitoreskni krajolik, uređenost, urednost, sportsko- rekreacijski sadržaji, blizina wellness sadržaja, vinogradi i vina, cekari, gastronomija). Naglasak je na doživljajnoj i emotivnoj komponenti boravka u destinaciji kako kroz tekstove tako i kroz fotografije koje trebaju prenijeti ugodu šetnje, relaksiranost vožnje biciklom, 'okus' vina, kvalitetu domaće hrane, adrenalin, poimanje odnosa materijalnog i nematerijalnog i sl. Brošura treba predstaviti svojevrsno 'putovanje' kroz destinaciju s nekoliko jakih poruka/razloga za posjet. Brošura će biti u tiskanom i elektronskom obliku.
- Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje Turističkoj zajednici Međimurske županije, sa ciljem porasta kvalitete sadržaja, vidljivosti i prepoznatljivosti turističke destinacije Srce Međimurja
- Izrada/nabava suvenira i ostalog promidžbenog materijala za potrebe poklona medijima, turističkim agentima, poslovnim partnerima, posjetiteljima na sajmovima i drugim događajima.

- Izrada i produkcija promotivnih materijala prijavljena je na Fond za udružene turističke zajednice
- Usluga snimanja bespilotnom letjelicom
- PREDVIĐENI TROŠKOVI: 28.000,00 €

3.4. Internetske stranice i društvene mreže:

- Upravljanje sadržajem na web stranici
- **Razvoj i održavanje web stranice:** Osnivanje TZP-a javila se potreba za izradom web stranice i promotivnih materijala budući da ona još uvijek ne postoje. Sa svrhom da se poveća dostupnost informacija, omogući kvalitetna komunikacija s turistima i poveća vidljivost područja Srce Međimurja, pokreće se projekt izrade suvremene web stranice i promo materijala, kao ključnih alata za informiranje i privlačenje turista.
- Projekt izrade web stranice usmjeren je na stvaranje alata koji će istaknuti jedinstvene atrakcije regije te podržati aktivnosti TZP Srce Međimurja u privlačenju posjetitelja i partnera.
- Web stranica će biti središnja platforma za promociju turističke ponude, smještajnih objekata, lokalnih događanja, kulturnih znamenitosti i prirodnih ljepota te će omogućiti lakšu interakciju s posjetiteljima i partnerima.
- Izradom web stranice uklonio bi se nedostatak jedinstvene online platforme koja objedinjuje informacije o svim općinama i turističkoj ponudi, te ograničenu pristupačnost turistima koji žele saznati više o području. Uklonila bi se i nedovoljnu vidljivost na digitalnim platformama i tražilicama i nedostatak integracije s društvenim mrežama i alatima za promociju.
- **Offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama** u svrhu porasta tržišne prepoznatljivosti i vidljivosti destinacije, sa ciljem povećanja ukupnog prihoda od turizma u destinaciji
- Pripremanje i distribucija PR materijala prema medijima
- Izrada web stranice prijavljena je na Fond za udružene turističke zajednice
- PREDVIĐENI TROŠKOVI: 10.500,00 €

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji
- Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka
- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- PREDVIĐENI TROŠKOVI: 0,00 €

➤ **3.6. Turističko-informativne aktivnosti:**

- Upravljanje TIC-om (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)
- Edukacija informatora
- Uspostavljanje *info punktova* po destinaciji i održavanje turističke signalizacije

➤ PREDVIĐENI TROŠKOVI: 0,00 €

Tablica br. 4: Rashodi za komunikaciju i oglašavanje

RB	AKTIVNOSTI	PLAN 2025.	Struktura %
	3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE		
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	8.000,00	1,74%
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	100,00	0,02%
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	28.000,00	6,08%
3.4.	Internetske stranice i društvene mreže	10.500,00	2,28%
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00%
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	0,00	0,00%
	UKUPNO u €	46.600,00 €	100%

Izvor: Vlastita izrada

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

- U skladu s uputama i zahtjevima HTZ-a i TZMŽ-a sudjelovati će se u razvoju i ažuriranju podataka sustava eVisitor. Provoditi će se: prikupljanje informacija i podataka, kontrola ispravnosti i pružanja uputa i informacija direktnim korisnicima – smještajnim objektima.
- Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije
- Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacija istraživanja, info grafike) u suradnji i prema uputama TZMŽ-a i HTZ-a

➤ PREDVIĐENI TROŠKOVI: 500,00 €

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

- Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om
 - Uspostava sustava upravljanja kvalitetom IQM u suradnji sa Turističkom zajednicom Međimurske županije, a sa ciljem porasta kvalitete na svim razinama u destinaciji
 - Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji
 - Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima
 - Provođenje edukacija i podizanje kompetencija dionika iz privatnog sektora
- PREDVIĐENI TROŠKOVI: 500,00 €

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

- Poboljšanje općih uvjeta boravka turista
- Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, parkovi, livade i sl.)
- Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.
- Kako bi turistima osigurali što bolji, kvalitetniji boravak, potrebno je voditi računa o čistoći i uređenju destinacije te poboljšati opće uvjete boravka. TZP Srce Međimurja će zajedno s JLS udružene u TZP i općinskim udrugama provoditi akcije čišćenja i uređenja okoliša kako bi destinacija bila na određenoj razini uređenosti. Također potrebno je konstantno provoditi osvještavanje lokalnog stanovništva o očuvanju okoliša kako bi se mogao razvijati održivi turizam.
- U svrhu uređenja i očuvanja okoliša na području općina, Općine uz potporu TZP Srce Međimurja svake godine organiziraju akciju čišćenja po nazivom „Više cvijeća – manje smeća“. Riječ je o proljetnoj akciji čišćenja okoliša (površine uz ceste, putovi, pruga, kanali, šume) na području općina Srce Međimurja u koju se uključuju različite Udruge s područja Srce Međimurja kako bi zajedničkim snagama očistili prirodu od ilegalnih odlagališta otpada i samim time uljepšali okoliš u kojem žive. Cilj je postizanje bolje kvalitete života zajednice, te osvještavanje stanovništva o opasnostima koje otpad i onečišćenje nose sa sobom.
- PREDVIĐENI TROŠKOVI: 200,00 €

Tablica br. 5: Rashodi za destinacijski menadžment

RB	AKTIVNOSTI	PLAN 2025.	Struktura
	4.DESTINACIJSKI MENADŽMENT		%
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	500,00	33,3%
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	500,00	33,3%
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	500,00	33,3%
	UKUPNO u €	1.500,00	100%

Izvor: Vlastita izrada

5.ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.4.Međunarodne strukovne i sl. organizacije

5.5.Domaće strukovne i sl. organizacije

- **Članstvo u Lolaknoj akcijskoj grupi Međimurski doli i bregi** - TZP Srce Međimurja član je LAG-a Međimurski doli i bregi. Članstvo u ovoj organizaciji omogućava i potpomaže u provođenju projekata i dodatne vrijednosti destinaciji, u obliku raznovrsnih aktivnosti koje organizacija provodi, s ciljem lakšeg provođenja projekata i ostvarivanja dodatne vrijednosti u destinaciji.

- PREDVIĐENI TROŠKOVI: 50,00 €

Napomena:

Sukladno članku 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

- TZP Srce Međimurja nema u planu postati članom strukovne organizacije u 2024. godini

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Plaće:

- U plaće zaposlenika spadaju plaće i sva davanja koja proizlaze iz Zakona o radu i Ugovora zaposlenika. Planirano je da u ovim troškovima participiraju sve općine udružene u TZP sukladno broju stanovnika. Odnosi se na plaće zaposlenika turističke zajednice (bruto I i bruto II), osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima

- PREDVIĐENI TROŠKOVI: 63.000,00 €

6.2.Materijalni troškovi:

Troškovi funkcioniranja ureda turističkog ureda turističke zajednice (dodaci na plaću, naknada putnih troškova, komunikacijske usluge, knjigovodstvene usluge, loko vožnja, najam prostora za ured, uredska oprema i materijal, režijski troškovi, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi,

troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, premije osiguranja, reprezentacije za sudionike manifestacije i posjetitelje, sitni inventar, i sl.)

- PREDVIĐENI TROŠKOVI: 14.100,00 €

6.3. Tijela turističke zajednice

U troškove tijela turističke zajednice ubrajaju se naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice, te troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

- PREDVIĐENI TROŠAK: 500,00 €

6.4. Amortizacija:

Amortizacija je trošak i predstavlja postupno trošenje određene imovine tijekom njezina vijeka upotrebe. Amortizira se dugotrajna nematerijalna i materijalna imovina, imovina koja ima ograničen vijek trajanja i koristi se duže od jedne godine te imovina koja se koristi u pružanju usluge, prodaje robe, proizvodnji proizvoda ili za administrativne svrhe.

- PREDVIĐENI TROŠAK: 2.400,00 €

Tablica br.6: Administrativni rashodi

RB	AKTIVNOSTI	PLAN 2025.	Struktura %
	6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI		
6.1.	Plaće	63.000,00	78,75%
6.2.	Materijalni troškovi	14.100,00	17,62%
6.3.	Tijela turističke zajednice	500,00	0,63%
6.4.	Amortizacija	2.400,00	3%
	UKUPNO U €	80.000,00	100%

Izvor: Vlastita izrada

7. REZERVA

- Nema rezervacije sredstava. Turističko vijeće prema potrebi može tijekom godine donijeti odluku o rezervaciji do 5% sredstava i posebnom odlukom odrediti njihovu namjenu.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

- Nije primjenjivo

Sukladno planiranom prihodu u 2025. godini, TZP Srce Međimurja planira potrošiti 460.500,00 eur.

Turistički ured TZP Srce Međimurja

Direktorica TZP Srce Međimurja

Anita Novak, v.r.

STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan za 2025. (u €)	Udio u %
1.		Izvorni prihodi	27.000,00	5,86%
	1.1.	Turistička pristojba	11.000,00	2,39%
	1.2.	Članarina	16.000,00	3,47%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	381.500,00	82,84%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	45.000,00	9,77 %
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	1.000,00	0,22%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	3.000,00	0,65%
7.		Ostali prihodi	3.000,00	0,65%
		SVEUKUPNO	460.500,00	100%

		AKTIVNOSTI	Plan za 2025. (u €)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	15.500,00	3,37%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/ komunikacijskih/akcijskih dokumenata	15.000,00	3,26%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	250,00	0,05%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	250,00	0,05%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	316.850,00	68,81%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	3.350,00	0,73%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.000,00	0,22%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	277.800,00	60,33%
	2.4.	Turistička infrastruktura	7.000,00	1,52%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	27.600,00	5,99%
	2.6.	Projekt razvoja pješačkog turizma „Međimurje trekking“	100,00	0,02%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	46.600,00	10,12%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	8.000,00	1,74%
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	100,00	0,02%
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	28.000,00	6,08%

	3.4.	Internetske stranice	10.500,00	2,28%
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00%
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	0,00	0,00%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.500,00	0,33%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	500,00	0,11%
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	500,00	0,11%
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	500,00	0,11%
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	50,00	0,00%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00%
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	50,00	0,00%
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	80.000,00	17,37%
	6.1.	Plaće	63.000,00	13,68%
	6.2.	Materijalni troškovi	14.100,00	3,06%
	6.3.	Tijela Turističke zajednice	500,00	0,11%
	6.4.	Amortizacija	2.400	0,52%
7.		REZERVA	0,00	0,00%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00%
		SVEUKUPNO	460.500,00	100,00%