

Program rada i financijski plan za 2026. godinu

PRIJEDLOG



NEDELIŠĆE, prosinac 2025.

I. POLAZNE OSNOVE

1.1. ZAKONSKO I PLANSKO UPORIŠTE

Ovaj program rada Turističke zajednice područja Srce Međimurja za 2026. godinu (u daljnjem tekstu: Program) izrađen je u skladu s Metodologijom i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada Ministarstva turizma i sporta, donesen u studenom 2020. godine. Prilikom izrade poštivane su odredbe članka 55. i 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („NN“ 52/19, 42/20), odredbe članka 23. stavka 2. Statuta Turističke zajednice područja Srce Međimurja (u daljnjem tekstu: Statut), Strategije razvoja održivog turizma Republike Hrvatske do 2030.g., Strateškog marketing plana turizma Međimurske županije do 2020. godine., Masterplana razvoja turizma Međimurske županije do 2020.g., Operativnog plana razvoja cikloturizma Međimurske županije do 2020.g., Plan razvoja Međimurske županije do 2027. godine, Programa razvoja pješačkog turizma Međimurske županije do 2020. godine, Strateški koncept razvoja Općine Sveti Juraj na Bregu za razdoblje 2021-2027., Plan razvoja Općine Nedelišće od 2021.-2027., Provedbeni program Općine Strahoninec za razdoblje od 2021. do 2025. godine i Provedbeni program Općine Šenkovec za razdoblje do 2025. godine.

1.2. OCJENA INTERNOG OKRUŽENJA

Turistička zajednica područja Srce Međimurja (u nastavku: TZP Srce Međimurja) objedinjuje područje pet općina, odnosno jedinica lokalnih samouprava (u nastavku: JLS): Općinu Nedelišće, Općinu Sveti Juraj na Bregu, Općinu Gornji Mihaljevec, Općinu Strahoninec i Općinu Šenkovec. TZP Srce Međimurja osnovana je s jasnom namjerom, a to je udruženje turističkih snaga i potencijala. Zajedničke, a opet različite geografske značajke, povijesne veze, navike, gastro i eno ponuda te manifestacije spomenutih jedinica lokalne samouprave pretvoriti će se u zajednički turistički proizvod i predstavljati u zajedničkim turističkim paketima. Naravno, važno je napomenuti da udruživanje ne znači da svaka JLS neće zadržati svoje posebnosti i ostati vlasnikom svojih dosadašnjih turističkih dobra i manifestacija na svom području.

Razvoj turizma na području TZP Srce Međimurja podrazumijeva promociju turističke ponude svih pet udruženih Općina, razvoj ruralnog, edukativnog i sportsko-rekreativnog turizma, poticanje suradnje i unapređenje kadrovskih potencijala u turizmu te senzibilizaciju lokalnog stanovništva na koristi koje donosi turizam. Cilj je TZP Srce Međimurja graditi turizam na temeljima suvremenog i održivog turizma, turizma koji je prije svega u interesu zajednice, odnosno mještana, a tek onda posjetitelja. Smatra se da je preduvjet za stabilan i zdrav razvoj turizma potrebno prvo zadovoljstvo lokalnog stanovništva, a to posljedično znači u o konačnici i zadovoljstvo posjetitelja.

Osnivanjem TZP Srce Međimurja obuhvaćeno je znatno veće područje i bogatstvo turističkih sadržaja.

U **Općini Nedelišće** se kroz godine kontinuiranog održavanja manifestacije koje su se nametnule među veće i posjećenije manifestacije u Međimurju, prvenstveno se misli na tradicionalne Dane zahvalnosti i Martinje, ali i biciklijade koje dobivaju sve veći interes, te manifestacije u organizaciji Udruga s područja Općine Nedelišće - Međimurska popevka kao UNESCO zaštićena baština i Božićni koncert, te gimnastička i druga sportska natjecanja. Što se tiče kulturno-povijesne baštine treba izdvojiti Horvatovu staru kovačnicu i povijesnu zbirku Štrekari, nekoliko starih tipičnih panonskih kuća u Črečanu, Lesingerovu zbirku prepariranih životinja (za sada nedostupnu široj javnosti) kao i povijesno nasljeđe prve tiskare u ovom dijelu Hrvatske i drvena replika tiskarske preše. Navedeni turistički proizvodi su zasigurno potencijal, no još uvijek nedovoljno iskorišteni. Potencijal općine Nedelišće također su sportska infrastruktura Sport Huba i sportskog parka Trate u Nedelišću, multifunkcionalna dvorana MESAP-a, ribički centar u Črečanu (trenutno zatvoren), označene lokalne biciklističke rute, pješačke staze, te stari zanati, točnije tradicija pletenja cekera - simbol nedeliščanskog kraja koje čuvaju članice udruga s područja Općine.

Područje **Općine Sveti Juraj na Bregu** donosi nam niz zanimljivosti i puno događanja, poput Forestland Festivala koji je prepoznat i na europskoj festivalskoj karti, zatim Prvomajska grahijada - događanja povodom Dana Općine, Fašnik u Zasadbregu te niz drugih manjih manifestacija tijekom cijele godine po svim mjestima Općine. Prirodna raznolikost ovog kraja krije jedan od pravih bisera, Bedekovićeve grabe, koje su dom leptirima, zagasitom livadnom plavcu te velikom livadnom plavcu. Nezaobilazni element ovog područja su i vinogradi iz kojih nastaju vrhunska vina koja se nadovezuju na tradicionalnu gastronomsku ponudu lokalnih restorana. Jedan od značajnijih objekata na području Općine je crkva Svetog Jurja koja je vidljiva iz svih dijelova Međimurja te ujedno služi kao orijentir u prostoru. Imidžu ove Općine doprinosi i Mohokos kao vrh s najvišom međimurskom kotom 344,4 m.

Ovaj kraj koji je spoj tradicijske, povijesne, kulturne i prirodne baštine privlači sve više posjetitelja kojima se nude brojne mogućnosti, od različitih opg-ova, restorana, vinskih podruma do posjete npr. Izletištu Bajkovita šuma u Lopatincu, zatim tu je i Seoski turizam obitelji Turk u Vučetincu, Accredo - adrenalinski centar u Zasabregu, Matulov grunt u Frkanovcu, adrenalinski park PG Geler u Malom Mihaljercu, ranč Curek u Pleškovcu, Pozojov vrčak u Lopatincu.

U **Općini Šenkovec** se turistička ponuda najviše oslanja na povijesni značaj i arheološka nalazišta. U Šenkovcu se nalazi pavlinski samostan Sv. Jelene dok se sjeverno od samostana nalazi arheološki lokalitet Čestinka s materijalom koji datira iz ranog brončanog doba. Treba spomenuti i daljnji razvoj poučne staze Zrinskih kao jedan od buduće turističke ponude Općine. Kapela Svete Jelene je registrirani spomenik nulte kategorije i zasigurno je i najpoznatije očuvano svetište pavlinskog samostana iz 14. stoljeća. Osim navedenog, Općina je jednim dijelom okružena šumom, tu prvenstveno mislimo na

područje Ksajpa koja skriva nekadašnju bolnicu za plućne bolesti, ali i raznorazne puteljke i staze idealne za pješaćenje i biciklizam.

Do današnjeg dana, **Općina Gornji Mihaljevec** je jako napredovala u području kulture, umjetnosti, sporta, rekreacije i raznih događanja, slušajući želje i potrebe svojih stanovnika. Općina njeguje stare običaje svojih predaka, ali i stoji uz bok mlađim naraštajima. Iz jednog od manjih mjesta Gornjeg Međimurja, razvili su se u mjesto ugodno i poželjno za život i mlađoj i starijoj populaciji. Projektom "Park Mladosti" u Gornjem Mihaljevcu izgrađena je jedna od najljepših trim staza odnosno staza zdravlja u okruženju i s pravom se može reći da je izgradnja Sportsko - rekreacijskog parka Mladost turistički potencijal. Od ostalih znamenitosti i događanja valja izdvojiti Crkvu svete Katarine i Pil s likom Trpećeg (Žalosnog) Krista u Gornjem Mihaljevcu, Grad labirinta u Badličanu, Arheološko nalazište Veliko kamenje kod Preseke, te bogati kulturni program uz Dane Lipe, Prvomajska motorijada, Krolovo, biciklizam te pješaćenje kao glavni turistički potencijali ovog kraja.

Općina Strahoninec obiluje mnoštvom neregistriranih kulturnih dobara od kojih valja napomenuti slijedeće Sakralne objekte: crkva Marije Pomoćnice, poklonac „Žalosne Marije“ iz 18. stoljeća, poklonac Sv. Jurja, poklonac sv. Florijana, te raspelo na spoju Čakovečke i Poljske ulice. U središtu mjesta Strahoninec stoji relativno novootkriveni Spomenik Hantlaru koji odaje počast hantlarima koji su godinama bili poznati kao preprodavači stoke, posebno krava, čime je Strahoninec postao poznat ne samo u Međimurju nego i šire. Općina obiluje nizom manjih događanja kroz cijelu godinu, a sve veću pozornost turista privlači Farm Fest na Polevama te niz događanja povodom Dana Općine brojna događanja kao što su Ljetni sportsko-zabavni kamp za djecu „Pokrenimo ljeto radošću“, Međunarodni susret folklorša, Festival Zlatni hitovi Evergreena, Večer poezije, druženje „Od zajtreka do večerje“ u Polevama, te Bičijada i Gulašijada u sklopu „Dana Općine“.

Turistička ponuda na području TZP Srce Međimurja u 2025. godini temeljila se između ostaloga na:

a) **Turističkim atrakcijama** čiju osnovu čine: Spomenik parkovne arhitekture - stablo platane, Bedekovićeve grabe, Matulov grunt, sakralni spomenici - crkva Presvetog Trojstva u Nedelišću, crkva pohoda bl. Djevice Marije u Macincu, Crkva Svetog Jurja u Lopatincu, Crkva Svete Katarine u Gornjem Mihaljevcu, crkva i kapela Svete Jelene u Šenkovcu i crkva Svete Marije Pomoćnice u Strahonincu. Zaštićena nematerijalna kulturna baština - Međimurska popevka kao UNESCO zaštićena baština, Izrada predmeta od komušine kao nematerijalno kulturno dobro RH, stari zanati - stara Horvatova kovačnica u Gornjem Hrašćanu, prva željeznička pruga u Hrvatskoj i povijesna zbirka „Štrekari“ u Dunjkovcu, Prva tiskara u Nedelišću i drvena replika tiskarske preše, naselje starih kuća u Črečanu, adrenalinski parkovi PG Geler, Acredo i Curek, gastronomska ponuda restorana i OPG-a, manifestacije kulturnog, zabavnog

i sportskog karaktera, sportsko rekreativni objekti i tereni u javnom i privatnom vlasništvu, biciklističke staze, te šetnice.

b) **Turističkoj suprastrukturi** koju prema sustavu eVisitor čine ukupno 40 smještajnih objekata (pansion, 2 hostela, 2 objekta sa sobama za iznajmljivanje, 20 kuća za odmor, 4 studio apartmana, 6 apartmana, 2 ruralne kuće, 1 seljačko domaćinstvo i 2 robinzonska smještaja) s 247 ležaja (215 glavnih i 32 pomoćnih).

c) **Ostvareni turistički promet** do kraja studenog 2025. prema sustavu eVisitor iznosio je 4.647 dolazaka i 14.206 noćenja, dok je u istom razdoblju 2024. godine zabilježeno 4.549 dolazaka i 13.108 noćenja. U usporedbi s prethodnom godinom, u razdoblju do kraja studenog 2025. ostvaren je porast od 2,15 % u dolascima te 8,4 % u noćenjima, što ukazuje na stabilan rast interesa za područje TZP Srce Međimurja.

1.3. OCJENA EKSTERNOG OKRUŽENJA

Strana tržišta osobito značajna za Međimurje (Poljska, Njemačka, Slovačka, Češka, Slovenija, Austrija) imala su pozitivan, izravan utjecaj na dolazak turista, izletnika i drugih namjernika.

S obzirom na rezultate ove godine, u 2026. godini TZP Srce Međimurja očekuje dolaske i noćenja na razini ove godine s tendencijom rasta. Područje TZP Srce Međimurja želi se pozicionirati, uz tranzitnu atraktivnu destinaciju (Općina Nedelišće), kao destinacija sportskog turizma kroz aktivni odmor, te destinacija kulturnog i enogatronomskog turizma (područje cijele TZP Srce Međimurja). Događanja su još jedan jako važan faktor turističke ponude destinacije. Nadalje, potrebno je uspostaviti jaču suradnju s nositeljima smještajne ponude iz privatnog sektora te ih poticati i usmjeravati na kreiranje dodatnih programa i povećanje smještajnih kapaciteta koji će već 2026. postati ograničavajući faktor intenzivnijem povećanju broja noćenja.

1.4. PROCJENA OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA ZA 2026.g.

S obzirom na ocjenu internog i eksternog okruženja u 2026. godini se očekuje povećanje dolazaka i noćenja ponajprije stranih turista od 5-10%, a što se tiče noćenja povećanje od 10–15%, uz prosječnu duljinu boravka od 3 dana. Kada govorimo o profilu turista, radi se o većem udjelu međunarodnih posjetitelja, uz nastavak interesa domaćih turista. Takav optimizam opravdava i činjenica da područje TZP Srce Međimurja obuhvaća vrlo veliko područje, koje je atraktivno i koje već i sad privlači veliki broj posjetitelja, posebno se ovo odnosi na Općinu Sveti Juraj na Bregu. Osim atraktivnog područja, događanja na ovom području oplemenjuju turističku ponudu destinacije što rezultira većim dolaskom gostiju, duljim boravkom i na kraju krajeva rezultira pozitivnim trendom rasta smještajnih objekata.

1.5. PROGRAMSKI CILJEVI ZA 2026.g.

Daljnji razvoj turizma i turističkih proizvoda je jedan od prioriteta TZP Srce Međimurja koji podrazumijeva promociju turističke ponude, razvoj ruralnog, kulturnog, eno-gastronomskog, tranzitnog, odmorišnog i sportsko-rekreativnog turizma, te poticanje suradnje i unapređenje kadrovskih potencijala u turizmu i senzibilizaciju lokalnog stanovništva na koristi koje donosi turizam. TZP Srce Međimurja bi trebala provoditi promidžbu turističke ponude, poticati, koordinirati i konstantno raditi na poboljšanju općih uvjeta boravka turista, na zaštiti okoliša i promicanju kulturnih vrijednosti, te poticati na suradnju dionika u turizmu, povezivanju javnog i privatnog sektora, posebno u svrhu podizanja kvalitete proizvoda i usluga, te turističke ponude. Temeljni cilj kojim će se TZP Srce Međimurja voditi u 2026. godini je povećanje broja dolazaka i noćenja turista, te produženje prosječne duljine boravka koje trenutno traje 3 dana, a kako bi se to ostvarilo potrebno je unapređivati kvalitetu turističke ponude TZP Srce Međimurja.

Specifični ciljevi TZP Srce Međimurja su:

- turistička promocija destinacije - opće oglašavanje (online i offline marketing); daljnji razvoj vizualnog identiteta TZP Srce Međimurja kao preduvjeta za kvalitetnu promociju turističke ponude i proizvoda
- razvijati i promovirati postojeće te razvijati nove turističke proizvode i programe: postojećim manifestacijama s tradicijom podići kvalitetu zbog dobivanja nove turističke vrijednosti i privlačenja gostiju koji će koristiti uslugu noćenja; turističke lokacije i proizvode promovirati i staviti u funkciju turizma; razvijati svijest o zdravom načinu života i aktivnom odmoru u prirodi putem biciklizma i pješčenja
- jača suradnja s nositeljima ugostiteljske ponude i proizvođačima autohtonih proizvoda - udruženo oglašavanje javnog i privatnog sektora; podizanje kvalitete ugostiteljske ponude, razvoj novih zajedničkih programa
- poticati uređenje naselja, biciklističkih staza, pješačkih staza i šetnica u suradnji s Općinama Nedelišće, Gornji Mihaljevec, Strahoninec, Sveti Juraj na Bregu i Šenkovec putem ekoloških akcija, te u suradnji s TZMŽ i ostalim lokalnim turističkim zajednicama preko zajedničkog projekta „Međimurje trekking“
- podići kvalitetu kadrova u turizmu,
- razvoj ruralnog turizma i podizanje informiranosti i razine svijesti u lokalnoj zajednici o potencijalima i mogućnostima razvoja održivog turizma na području TZP Srce Međimurja,
- porast infrastrukturnih i kvalitetnih uslužnih turističkih kapaciteta,

- porast vidljivosti i prepoznatljivosti područja na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu,
- poboljšanje kvalitete prihvata posjetitelja i interpretacije prirodne i kulturne baštine kroz gradnju, uređenje i opremanje interpretacijskog centra u suradnji s Općinom Nedelišće (interpretacijski centar „Cekar“ u Nedelišću kroz NPOO i izgradnja turističko-edukacijskog centra u Općini Sv. Juraj na Bregu),
- pokretanje inicijalnih aktivnosti turističkog razvoja naselja Črečan kroz otkup i uređenje jedne od starih kuća uz potporu Općine Nedelišće, koja će do kraja ove godine kupiti objekt i staviti ga na korištenje TZP Srce Međimurja, kako bi se on 2026. godine prijavio na projekt obnove,
- poboljšanje uvjeta za dugoročnu održivost izrade i plasmana cekara, podrška i legalizacija prodaje i brendiranje cekara. Popularizacija pletenja cekara i povećanje prepoznatljivosti nedelskog kraja kao svojevrsne „kolijevke“ cekeraštva.,
- povećanje kvalitete sadržaja i daljnja turistifikacija (komercijalizacija) postojećih manifestacija,
- poticanje i razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste,
- porast diversifikacije, vidljivosti i prepoznatljivosti postojećih turističkog proizvoda destinacije,
- umrežavanje proizvoda i usluga i poticanje formiranja složenih proizvoda ,
- upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji,
- razvoj selektivnih oblika turizma,
- optimizacija promidžbenih aktivnosti.

II. PLAN PRIHODA U 2026. GODINI

TZP Srce Međimurja u 2026. godini planira ukupne prihode od 410.000,00 €. Kod planiranja prihoda uzeti su u obzir slijedeći preduvjeti i okolnosti:

1. IZVORNI PRIHODI

1.1. Prihod od turističke pristojbe

Turistička pristojba proizlazi iz Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20), a plaća se plaća temeljem čl. 59. spomenutog Zakona. Plaćaju je osobe koje u jedinici lokalne samouprave u kojoj nemaju prebivalište koriste uslugu smještaja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost. Svake godine se visina turističke pristojbe definira na razini Ministarstva turizma i sporta, a zatim se daje regionalnim zajednicama da definiraju za svoje područje. Može se pretpostaviti kako će svake godine rasti prihodi od turističkih članarina zbog toga jer otvaraju novi kapaciteti.

Od turističke pristojbe u 2026. godini planira se prihod 8.000,00 €.

1.2. Prihod od turističke članarine

Turistička članarina utvrđena je Zakonom o turističkoj članarini u turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20). Prema članku 65., obveznici su sve pravne i fizičke osobe koje na području lokalne turističke zajednice imaju sjedište, prebivalište, podružnicu, pogon ili objekt u kojem pružaju ugostiteljske usluge, turističke usluge ili obavljaju djelatnost koja ostvaruje korist od turizma, odnosno na čije prihode turizam ima utjecaj. Očekuje se porast prihoda od turističke članarine temeljem povećanja poslovnih prihoda obveznika koji proizlaze iz rasta turističke aktivnosti na destinaciji.

Za 2026. godinu planirani prihod od turističke članarine iznosi 18.000,00 €. Evidenciju i naplatu članarine vodi Porezna uprava, koja je obvezna obavijestiti sve obveznike o njihovoj dužnosti plaćanja. Budući da je turistička zajednica osnovana tek prošle godine, izvjesno je da pojedini gospodarski subjekti još nisu primili obavijest, no očekuje se da će tijekom narednog razdoblja biti evidentirani te će se samim time povećati i ukupni prihod od članarine.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE

Sporazumom između jedinica lokalne samouprave (JLS) u sastavu Turističke zajednice područja Srce Međimurja predviđeno je da svaka Općina izdvaja sredstva za administrativne troškove TZP-a proporcionalno broju stanovnika iz vlastitih proračuna. Ovim modelom osigurava se pravedna raspodjela troškova među općinama, pri čemu veće općine s većim brojem stanovnika sudjeluju s većim iznosom, dok manje općine pridonose u skladu sa svojim kapacitetom.

Za 2026. godinu, ukupni planirani prihod od Općina za financiranje turističke zajednice iznosi 272.000,00 €, od toga za sufinanciranje redovitog funkcioniranja i administrativnih aktivnosti turističke zajednice, planiran je ukupni iznos od 140.000,00 €. Ova sredstva namijenjena su pokrivanju osnovnih troškova organizacije, uključujući plaće djelatnika TZP-a, uredske troškove, marketing i promociju destinacije te druge administrativne potrebe. Preostala sredstva od 132.000,00 € planirana su za troškove manifestacija, događanja i drugih promotivnih aktivnosti turističke zajednice. Ovim se osigurava financijska podrška organizaciji kulturnih i turističkih manifestacija, razvoj novih projekata te unapređenje turističke ponude cijelog područja. Planiranje troškova na ovaj način omogućuje transparentno i odgovorno korištenje sredstava, a ujedno potiče zajedničku suradnju svih općina u cilju promicanja turističke destinacije Srce Međimurja.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Iz prihoda sustava turističkih zajednica, koji uključuje Fond za nerazvijena područja i kontinent te Fond za udružene turističke zajednice, u 2026. godini planiramo prihod u iznosu od 80.000,00 €. Ova sredstva predstavljaju dodatnu financijsku potporu koja omogućuje Turističkoj zajednici područja Srce

Međimurja realizaciju projekata i aktivnosti koje nadilaze osnovne administrativne i operativne troškove.

Fond za nerazvijena područja i kontinent usmjeren je na podršku razvoju turizma u područjima koja imaju manju turističku razvijenost, čime se potiče ravnomjerniji gospodarski i turistički razvoj regije.

Dok Fond za udružene turističke zajednice pruža financijsku podršku zajedničkim projektima više jedinica lokalne samouprave, čime se potiče suradnja između općina i gradova unutar regije.

Ukupno, planiranih 80.000,00 € iz ovih fondova omogućuje dodatnu fleksibilnost u financiranju turističkih projekata, potiče suradnju među lokalnim zajednicama i doprinosi sveukupnom razvoju turizma u Srce Međimurja.

4. PRIHODI OD EU FONDOVA

Turistička zajednica područja Srce Međimurja planira se prijaviti na natječaj LAG-a Međimurski doli i bregi pod nazivom „2.2. Jačanje zaštite okoliša i unaprjeđenje održivog korištenja prirodne i kulturne baštine“ (Intervencija 77.06, LEADER), koji je sufinanciran iz sredstava Europske unije kroz Strateški plan Zajedničke poljoprivredne politike Republike Hrvatske 2023.–2027. Natječaj omogućuje financijsku potporu za projekte usmjerene na očuvanje okoliša, razvoj održivog turizma i zaštitu kulturne i prirodne baštine.

Za Turističku zajednicu područja Srce Međimurja, maksimalni iznos potpore za projekat iznosi do 20.000,00 €, a intenzitet potpore može doseći 100 % prihvatljivih troškova za neproduktivna ulaganja, u skladu s uvjetima natječaja. Sudjelovanjem u ovom natječaju, TZP Srce Međimurja ima priliku dodatno razviti turističke projekte, unaprijediti infrastrukturu i promociju destinacije te potaknuti suradnju lokalnih zajednica u regiji.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Prihodi u iznosu od 1.000,00 € očekuju se od prodaje ulaznica za posjetitelje Horvatove stare kovačnice u Gornjem Hrašćanu, koja predstavlja značajnu kulturnu i povijesnu atrakciju u regiji. Dodatni prihodi planiraju se ostvariti kroz oglašavanje putem city light panoa, čime se osigurava dodatni izvor financijskih sredstava za aktivnosti Turističke zajednice područja Srce Međimurja.

6. PRIHODI PRENESENI IZ PRETHODNE GODINE

Iz prethodne godine planira se prenijeti iznos od 3.000,00 €, koji će se uključiti u proračun za 2026. godinu i koristiti za sufinanciranje redovitih aktivnosti Turističke zajednice područja Srce Međimurja.

7. OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI

U ovoj kategoriji očekuju se prihodi u iznosu od 8.000,00 €, koji će se ostvariti putem kotizacija prikupljenih na organiziranim manifestacijama, uključujući Vincekov pohod, Dane zahvalnosti, Martinje i biciklijade. Ovi prihodi pridonose financijskoj održivosti turističkih aktivnosti, omogućuju kvalitetnu organizaciju manifestacija te doprinose promociji kulturnih i prirodnih vrijednosti područja Srce Međimurja.

Tablica br. 1: Plan prihoda po vrstama

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2026. (u €)	Struktura %
1.	Prihodi od turističke pristojbe	8.000,00	1,95%
2.	Prihodi od turističke članarine	18.000,00	4,39%
3.	Prihodi iz proračuna Općina	272.000,00	66,34%
4.	Prihod od sustava turističkih zajednica (projekti, fondovi)	80.000,00	19,51%
5.	Prihodi od EU fondova	20.000,00	4,88%
6.	Prihodi od gospodarske djelatnosti (ulaznice, oglašavanje)	1.000,00	0,24%
7.	Prihodi preneseni iz prethodne godine	3.000,00	0,73%
8.	Ostali nespomenuti prihodi (kotizacije)	8.000,00	1,95%
	SVEUKUPNO PRIHODI U €	410.000,00	100,00%

Izvor: Vlastita izrada

III. PLAN AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

TZP Srce Međimurja se prema potrebi namjerava uključiti u proces izrade Strategije razvoja turizma RH 2021-2027 i izradu operativnog plana razvoja kulturno turističkog proizvoda Eko muzej Međimurje malo.

CILJ: Podizanje prepoznatljive kvalitete turističkih usluga; osigurati da u Strategiji kroz politike i mjere budu obuhvaćeni specifični razvojni ciljevi i potrebe turizma Međimurske županije, a samim time i TZP Srce Međimurja

REALIZACIJA: 6 – 12 mjesec

PREDVIĐENI TROŠKOVI: 250,00

1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

TZP Srce Međimurja u drugoj polovici 2026. godini planira, u suradnji s TZMŽ, sudjelovati u istraživanju tržišta; redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking sa ostalim Turističkim zajednicama i turističkim akterima, prema potrebi sustava. TZP Srce Međimurja provodit će ovu aktivnost kako bi se dobivale točne informacije s tržišta o novim trendovima, kako bi se naposljetku mogao definirati što bolji program rada u kojem će biti obuhvaćeni i noviteti s tržišta.

CILJ: Osigurati da u Strategiji kroz politike i mjere budu obuhvaćeni specifični razvojni ciljevi i potrebe turizma, te kvalitetna prezentacija i podizanje atraktivnosti prirodne i kulturne baštine TZP Srce Međimurja. Mogućnost prilagođavanja turističkih događanja i proizvoda trendovima s područja turizma i prezentirati ih dionicima u turizmu.

REALIZACIJA: 6-12 mjesec

PREDVIĐENI TROŠKOVI: 250,00 €

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

S ciljem utvrđivanja efikasnosti ulaganja u promotivne aktivnosti, TZP Srce Međimurja planira sudjelovati u mjerenjima zajedno s TZMŽ. Aktivnosti koje se namjeravaju poduzeti su anketiranje javnog mijenja (zadovoljstvo posjetioca/turista, doseg oglašavanja i sl.). TZP Srce Međimurja provodit će ovu aktivnost kako bi se rad TZP-a što više približio potrebama turista koji dolaze u destinaciju, kako bi se otkrili najbolji načini promoviranja i izvori informacija iz kojih turisti dobivaju najviše podataka o destinaciji.

CILJ: Optimizacija učinaka sredstava namijenjenih turističkoj promociji. Poboljšati proces upravljanja destinacijom mišljenjem i dojmovima ispitanika.

REALIZACIJA: 6-12 mjesec

PREDVIĐENI TROŠKOVI: 250,00 €

Tablica br. 2: Planirani rashodi za istraživanje i strateško planiranje

RB	AKTIVNOSTI	PLAN 2026.	Struktura %
	1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE		
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	250,00	33,33%

1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	250,00	33,33%
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	250,00	33,34%
	UKUPNO u €	750,00	100%

Izbor: Vlastita izrada

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

- Selekcija ključnih turističkih proizvoda i identifikacija potencijalnih ciljnih skupina prema kojima se komunicira.

- Razvojne aktivnosti koje se moraju poduzeti, a koje su vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode (stvaranje paketa jedinstvenog doživljaja destinacije).

- Na području TZP Srce Međimurja postoje mnoge prirodne ljepote i raznolikosti; obilje šuma, livada, puteljaka i staza, što biciklističkih, što pješačkih. Kako bi se dobio jedinstveni turistički proizvod i oplemenila dosadašnja ponuda, TZP Srce Međimurja ima u planu daljnji razvoj postojećih i označavanje novih biciklističkih i pješačkih staza na području koje obuhvaća TZP Srce Međimurja, ali i u suradnji s TZMŽ kroz zajednički projekt „Međimurje trekking“ razvoj pješačkog turizma. Trekking je vrlo popularan posljednjih godina, a upravo ovdje vidimo svoj razvoj zbog prirodnog potencijala kojima obiluju naše Općine.

- Postojeći i novi projekti, turistički proizvodi TZP Srce Međimurja, odnosno događanja koja se održavaju u suradnji s partnerima će se iz godine u godinu nadograđivati i razvijati prateći nove trendove na turističkom tržištu. Provođiti će se u suradnji sa stručnim organizacijama, društvima i udrugama uz pomno praćenje provedbe od strane djelatnika TZP-a pritom sustavno radeći na kvaliteti postojećih ili na uvođenju i osmišljavanju novih sadržaja. Projekti su bazirani na povijesti, tradiciji i kulturnoj baštini. Osim projekata koji se tradicionalno održavaju, razvijat će se inovativna događanja s ciljem privlačenja posjetitelja u periodu kada je smanjen intenzitet dolazaka turista, a sukladno tome i popunjenost smještajnih kapaciteta.

CILJ: Kvalitetniji razvoj turističkih događanja na području TZP Srce Međimurja i prepoznavanje motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije. Porast diversifikacije, vidljivosti i prepoznatljivosti turističkog proizvoda destinacije.

REALIZACIJA: 6-12 mjesec

PREDVIĐENI TROŠKOVI: 1500,00 €

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

- Turistička zajednica područja Srce Međimurja usmjerena je na podizanje kvalitete turističke industrije, posebno kroz označavanje kvalitete smještajnih i ugostiteljskih objekata u suradnji s Turističkom zajednicom Međimurske županije. Aktivnosti uključuju labeling obiteljskog smještaja, dodjelu oznaka kvalitete te poticanje pružatelja usluga da se uključe u specifične standarde, poput Cyclist Welcome, ranije Safe Stay in Croatia, te oznake kvalitete „Okusi hrvatske tradicije“ za ugostiteljske objekte.
- U 2025. godini provedeno je novo certificiranje, pri čemu je jedan novi objekt s područja Srce Međimurja dobio oznaku kvalitete. Zajednica ima obvezu plaćati članarinu za objekte koji su već uključeni u sustav navedene kvalitete, čime se osigurava kontinuitet i održivost certifikacijskog procesa. Ove aktivnosti doprinose podizanju standarda, jačanju prepoznatljivosti i konkurentnosti turističke ponude te isticanju objekata unutar regije.

CILJ: Uspostava sustava prepoznatljive kvalitete turističkih usluga s naglaskom na jasno isticanje smještajnih i ugostiteljskih objekata, kako bi potencijalni turisti točno znali što mogu očekivati prilikom posjeta destinaciji. Cilj je povećati konkurentnost i prepoznatljivost lokalnih objekata, podići standard usluge, poticati primjenu specifičnih certifikacijskih i oznaka kvalitete, te osigurati transparentnu i održivu turističku ponudu. Sustav kvalitete omogućava turistima da imaju pouzdanu informaciju o uslugama, dok istovremeno pomaže pružateljima usluga da se istaknu na tržištu, povećaju vidljivost i privuku veći broj posjetitelja.

REALIZACIJA: 6-12 mjesec

PREDVIĐENI TROŠKOVI: 1.000,00 €

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

- organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji
- sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije
- TZP Srce Međimurja kao nositelj planira organizirati već profilirane manifestacije te podizati kvalitetu i prepoznatljivost ne samo na lokalnoj razini već regionalno. Planira se intenzivno surađivati s udrugama, proizvođačima lokalnih proizvoda, nositeljima ugostiteljske i turističke ponude te drugim subjektima kako bi manifestacije bile atraktivne i masovne, ali uz uže definiranje teme i koncepta pojedine manifestacije. Koristiti povoljan pogranični položaj kako bi se privukli strani sudionici i posjetitelji manifestacija.

- TZP Srce Međimurja ima bogat kalendar događanja koji se provodi tijekom cijele godine. Pretežito se radi o događanjima koja se organiziraju već dugi niz godina te privlače velik broj posjetitelja, a nalaze se u organizaciji TZ-a, Udruga ili pak u suradnji TZ-a i Udruga. Manifestacije mogu, ukoliko su dovoljno atraktivne, biti efikasan način izgradnje imidža destinacije i povod povećanog dolaska gostiju.

- TZP Srce Međimurja će i dalje pružati podršku u organizaciji i suorganizaciji svih značajnijih događanja kroz financijska sredstva i/ili logistiku te marketinškim aktivnostima kroz cijelu godinu za manifestacije u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za promociju i obogaćivanje turističke ponude destinacije. Dakle, raditi će se i dalje na podrški TZ-a događanjima u suorganizaciji ili organizaciji Udruga, te iniciranje organiziranja novih događanja.

- Potrebno je svake godine proraditi na unapređenju kvalitete programa. Naglasak je uvijek na organizaciji višednevnih događanja kako bi se potaknuo produženi boravak turista u destinaciji. Potrebna je i suradnja s drugim organizatorima sličnih događanja kako bi se uskladili s datumima održavanja te kako bi se na taj način turist duže zadržao na području županije.

MANIFESTACIJE TZP SRCE MEĐIMURJA PO MJESECIMA:

SIJEČANJ

Vincekov pohod (područje TZP Srce Međimurja)
OPIS AKTIVNOSTI: Tradicijski pohod i otvaranje početka radova u vinogradima. Turistička zajednica u suradnji sa dogovorenom vinskom kućom organizira okupljanje i pješaćenje od Macinca do Vinske kuće gdje sve sudionike na odredištu čeka upriličenje ceremonije u vinogradu, te gastronomski i kulturno-zabavni sadržaji uz glazbu uživo. Za sve sudionike TZP organizira prijevoz iz svih Općina do starta u Macincu te prijevoz natrag po završetku druženja.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZP Srce Međimurja glavni je organizator događaja i koordinira između Udruga, Vinske kuće i prijevoznika
CILJ: održavanje tradicije, promicanje boravka u prirodi i druženja, te veći dolazak posjetitelja i porast potrošnje kod ugostitelja
PREDVIĐENI TROŠKOVI: 5.000,00 €

Noć muzeja - povijesna zbirka „Štrekari“ (Dunjkovec)
OPIS AKTIVNOSTI: Zadnji petak u mjesecu siječnju u cijeloj je Hrvatskoj rezerviran za događaj pod nazivom <i>Noć muzeja</i> povodom kojeg se mogu besplatno razgledati muzejski postavi i zbirke. Tako će i 2026. godine Udruga za očuvanje kulturne baštine Međimurska gruda i TZP Srce Međimurja otvoriti vrata povijesne zbirke „Štrekari“ koje je uređena na prostoru željezničkog stajališta

Dunjkovec. Zbirka je posvećena pružnim radnicima, a sadrži vrijedne i zanimljive eksponate koji prikazuju kako je nekad izgledao život željezničara.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: suorganizacija s Udrugom za očuvanje kulturne baštine „Međimurska gruda“
CILJ: održavanje tradicije kulturne manifestacije, porast broja posjetitelja, porast potrošnje kod ugostitelja
PREDVIĐENI TROŠKOVI: 300,00 €

VELJAČA

Fašnik u Nedelišću
OPIS AKTIVNOSTI: Tradicijska fašnička povorka, kombinirana dječja i svjetovna, koja će u veljači 2026. opet okupiti maskirane sudionike škola, vrtića i udruga s područja općine Nedelišće i šire, a prolaziti će ulicama Nedelišća do prostora MESAP-a gdje će se spaliti fašnik i organizirati fašnička zabava za sve sudionike uz popratni prigodni fašnički program.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZP je nositelj cjelokupne organizacije uz pomoć Udruga
CILJ: održavanje tradicije; omasovljavanje i uključivanje što više tradicionalnih maski, porast posjetitelja
PREDVIĐENI TROŠKOVI: 15.000,00 €

OŽUJAK

Proslava Dana žena (Nedelišće)
OPIS AKTIVNOSTI: TZP Srce Međimurja svake godine organizira veselo druženje, uz glazbu uživo i ugostiteljsku uslugu, povodom međunarodnog Dana žena na koje poziva sve članice udruga s područja Općine Nedelišće kao zahvala za njihov predan i aktivan rad u sklopu događaja i manifestacija tokom cijele godine.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZP Srce Međimurja i Općina Nedelišće
CILJ: prigodna manifestacija u čast ženama, druženje i zahvala na dosadašnjoj suradnji
PREDVIĐENI TROŠKOVI: 15.000,00 €

Večer pjesme i plesa (Nedelišće)
OPIS AKTIVNOSTI: jedinstvena plesno-pjevačka manifestacija u kojoj sudjeluju: Mažoretkinje Nedelišća, Puhački orkestar Općine Nedelišće, Dječji pjevački zbor Josip Vrhovski, plesači i tamburaši KUU „Seljačka sloga“ Nedelišće, Pjevački zbor Josip Vrhovski iz Nedelišća te PZ Matice umirovljenika podružnica Nedelišće.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: suorganizacija s kulturno umjetničkim udrugama s područja Općine Nedelišće
CILJ: predstavljanje kulturno-umjetničkih udruga koje djeluju na području Općine, održavanje aktivnosti, te kulturno uzdizanje i druženje
PREDVIĐENI TROŠKOVI: 1.500,00 €

Uskrs u Nedelišću
OPIS AKTIVNOSTI: Druženje se naravno organizira povodom najvećeg kršćanskog blagdana, Uskrsa. Udruga uzgajivača malih životinja u oba vrtića pravodobno dostavlja oko tristo jaja koje djeca sama oslikaju i ukrase. Tako obojane pisanice dječica donose i polažu u veliko pleteno gnijezdo ispred bivšeg NM kluba, od 2065. godine ispred ureda TZP Srce Međimurja. Tom prilikom svaka se vrtića skupina predstavi prigodnom pjesmicom, a TZP Srce Međimurja i članice UŽ Nedelišće daruju ih domaćim kolačima i slatkišima. Uz to, Udruga dragovoljaca i veterana domovinskog rata Nedelišće priprema besplatne pržene ribice za sve posjetitelje, a prihodi od donacija idu u dobrotvorne svrhe.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: suorganizacija s DV „Zvončić“ i „Zvezdica“, UUMŽ, UŽ Nedelišće i UDVDR Nedelišće
CILJ: druženje vrtićkih skupina, boravak na zraku, održavanje tradicije i upoznavanje s običajima našega kraja (bojanje jaja, značenje blagdana Uskrs), pomoć potrebitima
PREDVIĐENI TROŠKOVI: 1.000,00 €

Festival cekara (Nedelišće)
OPIS AKTIVNOSTI: Cekar kao tema festivala odabran je s razlogom. Cekar je simbol Općine Nedelišće koji na ovom području živi više od stoljeća, a sredinom 202. godine je pletenje uporabnih predmeta od komušine, u što pripada najpoznatiji uporabni predmet cekar, uvršten na listu zaštićenih nematerijalnih kulturnih dobara RH, a zahvaljujući inicijativi i predlagatelju LAG- u Međimurski doli i bregi, čime važnost održavanja Festivala ima još veći značaj u narednim godinama.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZP Srce Međimurja. TZO Nedelišće je u 2022. godini bila suorganizator i logistički podržala događaj, a od 2023. godine preuzima organizaciju Festivala, seli ga u veći prostor i upotpunjuje popratni program. Festival ima tendenciju rasta i za 2026. godinu u planu je još više izlagača i popratnih događanja.
CILJ: Festivalom se želi podići svijest o vrijednosti cekara koji ne može i ne smije biti samo uporabni predmet za prenošenje stvari, već kao vrijedan suvenir i unikatna rukotvorina i način očuvanja tradicijske rukotvorine našeg kraja.
PREDVIĐENI TROŠKOVI: 2.500,00 €

TRAVANJ

Dani Općine Sveti Juraj na Bregu
OPIS AKTIVNOSTI: U sklopu događanja održava se koncert renomiranih glazbenika, kazališna predstava te svečana sjednica. Sva događanja tehnički priprema Općina Sveti Juraj na Bregu kako bi zanimljivim događanjima privukla što više mještana Općine, ali i posjetitelja iz cijelog Međimurja.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: Suorganizacija Općine Sveti Juraj na Bregu, a TZP financijski i promocijom prati događanja
CILJ: Kroz zajednički projekt stvoriti novi turistički proizvod kojim će se obogatiti turistička ponuda Općine Sveti Juraj na Bregu, uključivanje lokalnog stanovništva
PREDVIĐENI TROŠKOVI: 35.000,00 €

SVIBANJ

Proljetna biciklijada „Stazama Srca Međimurja“
OPIS AKTIVNOSTI: TZP Srce Međimurja svake godine organizira dvije biciklijade; u proljeće u svibnju i u jesen početkom rujna. Start i završetak biciklijade se planira na prostoru Lovačkog doma, a tijekom biciklijade će se organizirati punktovi na turistički atraktivnim lokacijama na području TZP Srce Međimurja u suradnji s udrugama, OPG-ovima i ugostiteljima. Ostavlja se mogućnost proširivanja ruta biciklističkih staza tijekom biciklijade na sve JLS u sastavu TZP Srce Međimurja.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZP Srce Međimurja je glavni organizator, financijski i logistički održava događaj svake godine
CILJ: promocija biciklizma i zdravog načina života, promocija turističkih atraktivnih lokacija u Općini, povećani broj posjeta (dolasci sudionika izvan naše općine i županije) i potrošnje, druženje, boravak u prirodi
PLANIRANI TROŠKOVI: 5.000,00 €

Gulašijada (Strahoninec)
OPIS AKTIVNOSTI: uz niz aktivnosti koje se događaju u sklopu događanja uz Dane Općine prepoznatljiva je i Gulašijada koja svake godine okuplja sve više ekipa. Uz kuhanje gulaša po ekipama u popratnom programu je i glazbeni band koji prati cijelo događanje i stvara nezaboravnu glazbenu kulisu.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: Općina Strahoninec u suradnji TZP Srce Međimurja
CILJ: obogatiti Dane Općine eno gastronomskim događanjima, povećanje broja gostiju
PLANIRANI TROŠKOVI: 4.000,00 €

LIPANJ

Dani lipe (Gornji Mihaljevec)
OPIS AKTIVNOSTI: Organizacija obuhvaća niz događanja od pripreme izložbe, dramske predstave, organizacija Gulašijade, koncerta, turnira u stolnom tenisu i šahu i završne proslave na sportskom parku Mladost.
TZP Srce Međimurja preko projekta prijavljenog na Fond za udružene turističke zajednice planira sufinancirati manifestaciju uz to promocijski prati događanja
NOSITELJ AKTIVNOSTI: organizacija općine Gornji Mihaljevec u suorganizaciji s udrugama s područja Općine i TZP Srce Međimurja
CILJ: kroz niz događanja privući što više ljudi u Gornji Mihaljevec. Povezati kulturna, eno i sportska događanja u jedan turistički proizvod.
PREDVIĐENI TROŠKOVI: 3.000,00 €

RUJAN

Festival crnog ulja (Šenkovec)
OPIS AKTIVNOSTI: Manifestacija je osmišljena kao kulturno-gastro događanje koje promovira lokalni proizvod – crno, bučibo ulje - u suradnji s lokalnim proizvođačima. Program uključuje prodajno-izložbeni sajam lokalnih proizvoda te popratni kulturno-umjetnički program. Nakon uspješnog održavanja ove godine, TZP Srce Međimurja planira nastaviti s organizacijom festivala u narednim godinama, s ciljem daljnje promocije lokalnih proizvoda, jačanja turističke ponude te poticanja suradnje s lokalnim zajednicama i proizvođačima.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: Općina Šenkovec uz suorganizaciju TZP Srce Međimurja
CILJ: Promocija lokalnog proizvoda kroz prodajno-izložbeni sajam i popratni kulturno-umjetnički program, jačanje turističke ponude Općine Šenkovec i područja Srce Međimurja te poticanje suradnje s lokalnim zajednicama i proizvođačima.
PLANIRANI TROŠKOVI: 6.000,00 €

Jesenska biciklijada „Stazama Srca Međimurja“
OPIS AKTIVNOSTI: TZP Srce Međimurja svake godine organizira dvije biciklijade; u proljeće u svibnju i u jesen početkom rujna. Start i završetak biciklijade se planira na prostoru Lovačkog doma, a tijekom biciklijade će se organizirati punktovi na turistički atraktivnim lokacijama u suradnji s udrugama, OPG-ovima i ugostiteljima. Uz dvije standardne rute koje prolaze kroz Općinu Nedelišće za sve spremnije vozače osmišljena je i ruta koja prolazi kroz sve Općine osnivača.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZP Srce Međimurja je glavni organizator, financijski i logistički održava događaj uz pomoć Općina osnivača
CILJ: promocija biciklizma i zdravog načina života, promocija turističkih atraktivnih lokacija u Općinama organizatora, povećani broj posjeta (dolasci sudionika izvan naših općina i županije) i potrošnje, druženje, boravak u prirodi
PREDVIĐENI TROŠKOVI: 5.000,00 €
Jesen na Forestu (Brezje)
OPIS AKTIVNOSTI: Manifestacija Jesen na Forestu održava se u prirodnom okruženju Forestland parka kao obiteljsko, gastronomsko i rekreativno događanje. Program je uključivao Forest Park Run, igre i zabavu za djecu, mini zoološki kutak s jahanjem konja, izložbu američkih automobila i oldtimera te sportski program košarkaškog kluba. Posjetitelji su uživali u gastronomskim sadržajima, uključujući pečene kestene i besplatni gulaš, uz sudjelovanje lokalnih proizvođača i udruga. Manifestacija je promicala aktivni boravak u prirodi, okupljanje lokalne zajednice i suradnju s partnerima, te je privukla dobru posjećenost i snažan odjek na društvenim mrežama.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: Suorganizacija s Općinom Sveti Juraj na Bregu
CILJ: Promicanje aktivnog boravka u prirodi, jačanje lokalne zajednice kroz zajedničke aktivnosti, podrška lokalnim proizvođačima i udrugama te povećanje vidljivosti Forestland parka kao atraktivne rekreativno-izletničke destinacije.
PREDVIĐENI TROŠKOVI: 7.000,00 €

LISTOPAD

Dani zahvalnosti za plodove zemlje (Nedelišće)
OPIS AKTIVNOSTI: Nedelišće u listopadu uvijek postaje središte i okupljalište zaljubljenika u gastro tradiciju i kulturnu baštinu međimorskog kraja. Najdugovječnija i najveća jesenska manifestacija u Općini „Dani zahvalnosti za plodove zemlje“, već 22. godine okuplja cekeraše, pletilje, mnogobrojne pojedince i udruge, čuvare tradicije i ručnih radova, ali i obiteljska poljoprivredna gospodarstva koji ponosno predstavljaju svoje najbolje proizvode. „Plodovi zemlje“ kao nit vodilja proteže se kroz svaki izložbeni štand, a posebnu notu manifestaciju daje i degustacijski dio s tradicionalnim međimorskim proizvodima koje možete pronaći na štandu svih udruga s područja općine Nedelišće. Kao i svake, i sljedeće godine se očekuje bogat gastro, kulturno – umjetnički te zabavni program, radionice za velike i male, kušanje i mogućnost kupovine domaćih proizvoda i rukotvorina, a povodom okrugle godišnjice planirana su i iznenađenja u programu.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: organizacija TZP Srce Međimurja uz pomoć lokalnih Udruga

CILJ: Očuvanje i promocija gastronomske i kulturne baštine međimurskog kraja, podrška lokalnim proizvođačima i udrugama, jačanje zajedništva lokalne zajednice te pružanje kvalitetnog sadržaja i doživljaja za posjetitelje, goste i turiste kroz organizaciju ove tradicijske manifestacije

PREDVIĐENI TROŠKOVI: 15.000,00 €

STUDENI

Martinje u Nedelišću

OPIS AKTIVNOSTI: Manifestacija okuplja ljubitelje domaće hrane i mladog vina povodom blagdana Sv. Martina. Program uključuje tradicionalnu ceremoniju krštenja mošta, degustaciju mladog vina i lokalnih gastronomskih delicija, te kupovinu i konzumaciju domaće hladnetine koju pripremaju članovi udruga s područja Općine Nedelišće. Tijekom manifestacije odvija se popratni kulturno-umjetnički program na pozornici, a dodatnu atraktivnost donosi izbor najbolje hladnetine. Ove godine festival je ostvario najjači odaziv posjetitelja te je dodatno istaknut naziv Festival hladnetine, čime se promovira lokalna tradicija i gastronomska ponuda regije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: Organizacija TZP Srce Međimurja uz pomoć lokalnih udruga

CILJ: Promocija mladog vina, tradicionalne gastronomije i kulturne baštine općine Nedelišće, podrška lokalnim udrugama i proizvođačima, te pružanje kvalitetnog iskustva i doživljaja za posjetitelje, goste i turiste kroz manifestaciju Festival hladnetine, koja ističe jedinstvene lokalne proizvode i potiče sudjelovanje zajednice.

PREDVIĐENI TROŠKOVI: 20.000,00 €

PROSINAC

Priča o Božiću (Nedelišće)

OPIS AKTIVNOSTI: Prije samog Božića, TZP Srce Međimurja nastoji obogatiti predbožićne dane i povodom toga održati božićno druženje koje se 2019. godine preselilo na novu lokaciju, ispod stabla Platane. Tom prilikom prigodno se ukrašava centar Nedelišća, te prostor gdje se održava samo druženje. Tako se postavljaju ukrašene drvene kućice u kojima udruge i OPG-ovi predstavljaju svoje proizvode, prodaju rukotvorine, te tradicionalne i domaće proizvode s blagdanskim motivima. Posjetitelje posebno privlači i veseli ugodna blagdanska atmosfera kojoj pridonose kulturno-umjetnički program i vatra na otvorenom. U planu je daljnje obogaćivanje programa i ponude.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZP Srce Međimurja

CILJ: Obogaćivanje predbožićnih dana u Nedelišću kroz organizaciju božićnog druženja, promociju lokalnih proizvođača, udruga i OPG-ova, očuvanje tradicije i rukotvorina, te pružanje kvalitetnog doživljaja i ugodne blagdanske atmosfere za posjetitelje, goste i turiste.

PREDVIĐENI TROŠKOVI: 3.000,00 €
--

2.4. Turistička infrastruktura:

Odnosi se na upravljanje turističkom infrastrukturom koja se daje TZP na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave. Krajem 2025. godine, Općina Nedelišće otkupljuje jednu od kuća u naselju starih kuća u Črečanu, koje su pod zaštitom Ministarstva kulture. Nakon kupnje, kuća se daje na upravljanje TZP-u Srce Međimurja kako bi se mogli prijaviti na Natječaj HTZ-a za turistički nerazvijena područja i kontinent.

Planiranim sredstvima predviđena je zamjena dotrajalog krovišta i stolarije kako bi se spriječilo daljnje propadanje kuće. U narednim godinama planira se urediti kuću kao Turističko-informativni centar (TIC) s izložbenim postavom „Starinski grunt“.

CILJ: Unaprijediti i održavati turističku infrastrukturu na području TZP-a Srce Međimurja, uključujući obnovu i uređenje kulturno-povijesnih objekata, turističke signalizacije i informativnih ploča, kako bi se osigurao kvalitetan doživljaj za turiste, olakšalo snalaženje u destinaciji te podržao razvoj novih turističkih sadržaja i smještajnih kapaciteta.

REALIZACIJA: 6-12 mj

PREDVIĐENI TROŠKOVI: 45.000,00 €

2.5. Podrška turističkoj industriji:

Ovdje se ponajprije misli na podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, zatim potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava i podrška razvoju programa DMK i stvaranje turističkog klastera u suradnji sa Turističkom zajednicom Međimurske županije.

- Suradnja i potpora u vidu pružanja usluga i financiranja zajedničkih potrebnih aktivnosti ugostiteljskom sektoru, smještajnim objektima i drugim dionicima, a s ciljem porasta kvalitete turističkog proizvoda.

- S ciljem koordinacije i usmjeravanja nositelja turističke ponude TZP Srce Međimurja planira zajedničke sastanke i aktivnosti kako bi se što kvalitetnije planirali zajednički programi. Zadatak koji je TZP Srce Međimurja zacrtala za 2026. godinu je uspostaviti suradnju s OPG-ovima, obrtnicima i poduzetnicima koji čine dodatnu turističku ponudu, a osobito s ciljem promoviranja lokalne eno gastronomije i starih zanata.

- Nadalje, TZP Srce Međimurja se aktivno uključuje u promociju i financijsku potporu manifestacija udruga i drugih subjekata koji organiziraju turistički atraktivne događaje na području TZP

Srca Međimurja smatrajući da takvi proizvodi obogaćuju turističku ponudu i pridonose prepoznatljivosti općina i turističke zajednice. U cilju toga TZP Srce Međimurja podupire sljedeće projekte i manifestacije Udruga:

C2C – Coast to coast Gravel
OPIS AKTIVNOSTI: Gravel utrka koja okuplja entuzijaste iz Hrvatske i inozemstva na rekreativnu vožnju “C2C - Coast to Coast” na makadamskim cestama između Mure i Drave. Ovaj nezaboravan događaj nudi izbor dviju maratonskih staza – 75 i 100 km, na lijepo uređenim makadamskim cestama Međimurja. Aktivnosti uključuju pripremanje staza koje su, kao što je već spomenuto, većim dijelom makadamske pa je potrebno provjeriti sve dijelove staze kako bi utrka tekla nesmetanim putem. Uz pripremu staze potrebno je dogovoriti i smještaj za sudionike utrke, organizirati okrijepu na punktovima, te na cilju utrke.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: organizacija Nenad Ciglar u suorganizaciji TZP Srce Međimurja
CILJ: Organizirati sigurnu i kvalitetnu gravel utrku “C2C – Coast to Coast” koja promiče rekreativni i sportski turizam u Međimurju, okuplja sudionike iz Hrvatske i inozemstva, povećava broj noćenja, ističe prirodne i pejzažne vrijednosti regije te osigurava dobro planiranu logistiku, uključujući pripremu staza, okrijepu i smještaj sudionika.
PREDVIĐENI TROŠKOVI: 2.000,00 €

Grahijada na Forestu (Brezje)
OPIS AKTIVNOSTI: organizira se kao cjelodnevno događanje posvećeno tradicionalnoj međimurskoj kuhinji i zajedničkom druženju. Aktivnosti uključuju pripremu i uređenje prostora namijenjenog ekipama koje sudjeluju u kuhanju graha, osiguravanje potrebnih uvjeta za natjecanje i sigurnost sudionika te pripremu velikih količina graha za besplatnu podjelu posjetiteljima. Uz glavni kulinarski program, organiziraju se i popratne aktivnosti poput zabavnog i drugih sadržaja koji potiču uključivanje lokalne zajednice i obiteljskog sudjelovanja. Cilj je stvoriti ugodnu i druželjubivu atmosferu, promicati tradicijsku gastronomiju i potaknuti dolazak posjetitelja, gostiju i turista u regiju..
NOSITELJ AKTIVNOSTI: organizacija Općina Sveti Juraj na Bregu u suorganizaciji TZP Srce Međimurja
CILJ: Promocija tradicionalne međimurske gastronomije kroz organizaciju cjelodnevnog događanja, jačanje lokalne zajednice i sudjelovanja obitelji, te pružanje kvalitetnog sadržaja i doživljaja za posjetitelje, goste i turiste na Forestland parku.
PREDVIĐENI TROŠKOVI: 4.500,00 €

Proslava Praznika rada u Općini Nedelišće
OPIS AKTIVNOSTI: Proslava Praznika rada tradicionalno započinje budnicom Puhačkog orkestra koji obilazi sva naselja Općine Nedelišće. Centralna proslava održava se u dvorištu Lovačkog doma Fazan, uz besplatnu podjelu graha i popratni kulturno–umjetnički program. Dodatna događanja odvijaju se i na Akumulacijskom jezeru Kuršanec te na prostoru DŠR Grabanice, čime se obilježavanje širi na više lokacija i uključuje veći broj posjetitelja.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: LD Fazan Nedelišće, DŠR Grabanice, KUU Seljačka sloga Nedelišće uz suradnju TZP Srce Međimurja
CILJ: Očuvati tradiciju obilježavanja Praznika rada kroz kulturne, rekreativne i gastronomske sadržaje, potaknuti zajedništvo i sudjelovanje lokalne zajednice te osigurati kvalitetan program za posjetitelje na više lokacija unutar Općine.
PLANIRANI TROŠKOVI: 2.000,00 €

Hog race festival (Mali Mihaljevec)
OPIS AKTIVNOSTI: Događanje koje okuplja natjecatelje koji su spremni prihvatiti izazov i pomaknuti svoje granice. Festival koji, osim utrka za djecu i odrasle na 2km i 6km, posjetiteljima nudi i ostale zanimljivosti iz bogate ponude (dječji park, adrenalin park, divovsku ljuljačku, vožnju quadom, vožnju džipom, paintball, trampolin, napuhanac, dječji autić i bogatu gastro ponudu). Aktivnosti uključuju pripremu terena za utrku od pripreme zapreka do kompletne organizacije od starta do cilja. Priprema točaka za okrijepu.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: organizacija PG Geler u suorganizaciji s Općinom Sveti Juraj na Bregu i TZP Srce Međimurja
CILJ: okupljanje trkača različitih generacija s posebnom naznakom za najmlađe, stvaranje navika o zdravom življenju, te slavlje zdravog i aktivnog života, a osmišljen je za sve ljubitelje prirode i aktivnog druženja s obitelji, prijateljima, za sve rekreativce i one koji će to tek postati kao i okorjele sportaše.
PREDVIĐENI TROŠKOVI: 2.500,00 €

Gulašfest i Večer komedije (Dunjkovec)
OPIS AKTIVNOSTI: U sklopu “Dana Dunjkovca” organizira se Gulašfest i Večer folklora. Gulašfest je natjecanje u kuhanju Međimorskog gulaša. Manifestacija je to koja okuplja sve prave gurmane, bilo da se okušaju u kuhanju ili samo degustiranju besplatnog gulaša. Večer smijeha je tradicionalna manifestacija koja okuplja dramske amatere iz regije koji svojim humorističnim izvedbama daju dašak vedrine posjetiteljima.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: organizacija Udruga za očuvanje kulturne baštine „Međimurska gruda“ uz financijsku potporu TZP Srce Međimurja
CILJ: Promicati međimursku gastronomsku i izvođačku tradiciju, poticati sudjelovanje lokalne zajednice i dramskih amatera te pružiti posjetiteljima kvalitetan, zabavan i autentičan kulturno-gastronomski doživljaj.
PREDVIĐENI TROŠAK: 1.000,00 €

Gulašijada Grabanice (Nedelišće)
OPIS AKTIVNOSTI: Na prostoru DŠR Grabanice okupljaju se ekipe koje sudjeluju u pripremi tradicionalnog međimorskog gulaša. Nakon zajedničkog kuhanja provodi se izbor najboljeg gulaša, uz dodjelu priznanja i nagrada. Posjetiteljima se dijeli besplatni gulaš, a manifestaciju dodatno obogaćuje zabavni i glazbeni program, čime se stvara ugodna atmosfera i potiče druženje lokalne zajednice, gostiju i turista.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: DŠR Grabanice uz suorganizaciju TZP Srce Međimurja
CILJ: Promocija tradicionalne međimorske gastronomije, jačanje zajedništva lokalne zajednice te pružanje kvalitetnog i zabavnog sadržaja za posjetitelje kroz natjecanje u kuhanju gulaša i prateći program.
PLANIRANI TROŠKOVI: 1.000,00 €

FESTIVAL NOTORIOUS
OPIS AKTIVNOSTI: Notorious je festival elektronske glazbe koji se od 2025. godine održava u Nedelišću i predstavlja modernu manifestaciju namijenjenu ljubiteljima elektronske scene. Festival naglasak stavlja na atmosferu i vizualni doživljaj, pri čemu svjetlosni tuneli usmjeravaju posjetitelje prema središnjem prostoru događanja. Na glavnoj pozornici nastupaju regionalni DJ-evi koji stvaraju energičan ritam i potiču zajedničko druženje i dobru atmosferu publike. Notorious spaja glazbu, svjetlo i moderan pristup organizaciji s ciljem okupljanja mlade publike i obogaćivanja kulturno-zabavne ponude Nedelišća.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: Udruga mladih Notorious
CILJ: Privlačenje mladih turista - posebno se cilja mlađa publika koja putuje radi glazbenih događanja, pružajući im jedinstveno iskustvo uz glazbu, svjetlosne efekte i druženje u prirodnom okruženju. Povećanje turističke potrošnje - posjetitelji festivala koriste lokalne smještajne kapacitete, restorane i druge usluge, što direktno doprinosi lokalnom gospodarstvu. Još jedan od ciljeva je i razvoj i unaprjeđenje festivalske i zabavne ponude Nedelišća te privući

posjetitelje kroz suvremeni glazbeni program koji doprinosi raznolikosti kulturnih događanja u destinaciji.
PLANIRANI TROŠKOVI: 1.000,00 €
Jurovski vinski pohod (Sv. Juraj na Bregu)
OPIS PROJEKTA: Jurovski vinski pohod započinje na Forestland parku, gdje se okupljaju sudionici i kreću označenom rutom koja vodi prema vinskim kućama u okolici. Svaki hodač sam odabire kod kojih će se vinskih kuća zaustaviti na degustaciji vina i kratkoj okrjepi, što omogućuje individualno iskustvo i upoznavanje različitih lokalnih vinara. Pohod završava povratkom na Forestland park, gdje je za sve sudionike organiziran zajednički ručak, druženje i prigodan program. Manifestacija potiče boravak u prirodi, rekreaciju i upoznavanje lokalnih vinskih puteva te povezuje sudionike kroz opuštenu i prijateljsku atmosferu.
NOSTIELJ AKTIVNOSTI: suorganizacija s Općinom Sveti Juraj na Bregu TZP financijski i promotivno prati manifestaciju
CILJ: Promocija lokalnih vinara i vinske baštine, poticanje aktivnog boravka u prirodi te jačanje turističke ponude destinacije kroz rekreativno-gastronomsko događanje koje okuplja posjetitelje u zajedničkom iskustvu vinskog hodanja.
PREDVIĐENI TROŠKOVI: 1.000,00 €

Dani općine Nedelišće
OPIS AKTIVNOSTI: U sklopu obilježavanja Dana Općine Nedelišće provodi se organizacija niza događanja namijenjenih svim generacijama. Program obuhvaća Nedelsku cenku – utrke za djecu i odrasle, besplatne koncerte na otvorenom, te Koncert mladih umjetnika u crkvi Presvetog Trojstva. Aktivnosti uključuju pripremu prostora, koordinaciju sudionika, logističku organizaciju, tehničku podršku i promociju događanja kako bi se osigurao kvalitetan, bogat i sadržajno raznolik program u sklopu Dana općine Nedelišće.
NOSTIELJ AKTIVNOSTI: organizacija Općine Nedelišće uz suorganizaciju TZP Srce Međimurja i Atletskog kluba Nedelišće
CILJ: Unaprijediti obilježavanje Dana Općine Nedelišće kroz organizaciju sportskih, kulturnih i zabavnih događanja te potaknuti uključivanje lokalnog stanovništva i posjetitelja stvaranjem raznolikog i pristupačnog programa za sve generacije.
PREDVIĐENI TROŠKOVI: 1.000,00 €

Dječja biciklijada Pretetinec

OPIS AKTIVNOSTI: Dječja biciklijada je zapravo biciklističko natjecanje koje se provodi u 10 različitih kategorija, ovisno u dobi, spolu i biciklističkim sposobnostima, a dobrodošla su sva zainteresirana djeca do završno 4. razreda osnovne škole. Djeca moraju svladati za njih primjeren poligon u što kraćem vremenu i uz što manje pogrešaka. Za one najbrže i najspretnije bicikliste pripremaju se i vrijedne nagrade, a tradicionalno, posebna priznanja dodjeljuju se i najmlađim natjecateljima.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: organizacija Udruge žena Pretetinec uz potporu TZP Srce Međimurja
CILJ: Promicanje rekreacije, sportskog duha i sigurnog bicikliranja među djecom do 4. razreda osnovne škole, poticanje natjecateljskog duha i fair playa te nagrađivanje truda i spretnosti sudionika
PREDVIĐENI TROŠKOVI: 1.000,00 €

Farmfest festival kršćanske kulture (Poleve)
OPIS AKTIVNOSTI: FarmFest je četverodnevni festival kršćanske kulture u Strahonincu koji spaja glazbu, vjeru, druženje u prirodi i međimursku gastronomiju. Program uključuje glazbene nastupe, radionice za djecu, interaktivne sadržaje i zone za odmor. Festival promiče lokalne proizvode, očuvanje kulturne baštine i jača turističku prepoznatljivost TZP-a Srce Međimurja.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: organizacija Udruge Farmfest uz financijsku potporu općine Strahoninec i promocijske aktivnosti TZP Srce Međimurja
CILJ: Promicati kršćansku kulturu, ruralni identitet i lokalnu gastronomiju kroz suvremeni festival u prirodi, jačati turističku prepoznatljivost Strahoninca, podržavati lokalne proizvođače te pružiti kvalitetan kulturno-zabavni i edukativni sadržaj za posjetitelje svih generacija.
PLANIRANI TROŠKOVI: 1.000,00 €

Festival nordijskog hodanja
OPIS AKTIVNOSTI: Festival nordijskog hodanja u Svetom Jurju na Bregu okuplja ljubitelje hodanja, zdravog života i prirode - sudionici startaju u Pleškovcu i kreću jednim od nekoliko staza prilagođenih različitim razinama kondicije, kroz livade, šume i seoske krajeve. U sklopu festivala organizirane su okrjepa, degustacija lokalnih kolača i pića dobrodošlice, zdravstveni pregledi (mjerjenje šećera u krvi i tlaka), a nakon hodanja slijedi druženje i zajednički program. Događaju su prisustvovali sudionici iz raznih dijelova Hrvatske, što ga čini inkluzivnom i otvorenom manifestacijom za sve - od povremenih rekreativaca do iskusnih nordijskih hodača.
NOSITELJ AKTIVNOSTI: Klub nordijskog hodanja Međimurje uz potporu Općine Sveti Juraj na Bregi i TZP Srce Međimurja

CILJ: Promicati nordijsko hodanje, zdrav život i rekreaciju u prirodi, potaknuti zajedništvo i socijalnu uključenost kroz sportsko–rekreativnu manifestaciju i predstaviti prirodne ljepote Svetog Jurja na Bregu te okolice kao atraktivnu destinaciju za aktivni turizam.

PREDVIĐENI TROŠKOVI: 2.000,00 €

2.6. Projekt razvoja pješačkog turizma „Međimurje trekking“

- Zajednički projekt TZMŽ s lokalnim turističkim zajednicama
- Operativnim planom razvoja pješačkog turizma Međimurske županije do 2020.g. planirano je uređenje i označavanje mreže pješačkih staza i razvijanje proizvoda „walking & trekking“. Ovaj proizvod ima eksponencijalni rast pogotovo na tržištima Skandinavije i zapadne Europe. Zajedničkom suradnjom turističkih zajednica te komercijalnim dionicima, raditi će se na uspostavi atraktivne i logičke mreže lokalnih tematiziranih staza.
- Osmišljavanje novih pješačkih staza u TZP Srce Međimurja

CILJ: Razviti i promovirati pješački turizam u TZP-u Srce Međimurja i Međimurskoj županiji kroz osmišljavanje novih i tematski atraktivnih staza, uređenje i označavanje mreže pješačkih ruta te jačanje suradnje turističkih zajednica i komercijalnih dionika kako bi se povećala prepoznatljivost regije i privukli posjetitelji s domaćih i međunarodnih tržišta.

REALIZACIJA: 6-12 mj

PREDVIĐENI TROŠKOVI: 500,00 €

Tablica br. 3 Rashodi razvoja turističkog proizvoda

a) Rashodi

RB	AKTIVNOSTI	PLAN 2026.	Struktura %
	1. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA		
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	1.500,00	0,71%
RB	AKTIVNOSTI	PLAN 2026.	Struktura %
	2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA		
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.000,00	0,47%
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	143.300,00	67,82%
2.3.1.	Vincekov pohod	5.000,00	2,37%

2.3.2.	Noć muzeja - Štrekari	300	0,4%
2.3.3.	Fašnik u Nedelišću	15.000,00	7,09%
2.3.4.	Proslava Dana žena Nedelišće	15.000,00	7,09%
2.3.5.	Večer pjesme i plesa	1.500,00	0,71%
2.3.6.	Uskrs u Nedelišću	1000	0,47%
2.3.7.	Festival cekara	2.500,00	1,18%
2.3.8.	Dani Općine Sveti Juraj na Bregu	35.000,00	16,56%
2.3.9.	Proljetna biciklijada Stazama Srca Međimurja	5.000,00	2,37%
2.3.10.	Gulašijada	4.000,00	1,89%
2.3.11.	Dani Lipe	3.000,00	1,42%
2.3.12.	Festival črnog ulja	6.000,00	2,84%
2.3.13.	Jesenska biciklijada Stazama Srca Međimurja	5.000,00	2,37%
2.3.14.	Jesen na Forestu	7.000,00	3,31%
2.3.15.	Dani zahvalnosti u Nedelišću	15.000,00	7,09%
2.3.16.	Martinje u Nedelišću	20.000,00	9,46%
2.3.17.	Priča o Božiću Nedelišće	3.000,00	1,42%
2.4.	Turistička infrastruktura	45.000,00	21,30%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	20.000,00	9,47%
2.5.1.	C2C Coast to coast Gravel	2.000,00	0,95%
2.5.2.	Grahijada na Forestu	4.500,00	2,13%
2.5.3.	Praznik rada Općina Nedelišće	2.000,00	0,95%
2.5.4.	Hog race festival	2.500,00	1,18%
2.5.5.	Gulašfest i Večer folklor - Međimurska gruda Dunjkovec	1000	0,47%
2.5.6.	Gulašijada Grabanice (Nedelišće)	1.000,00	0,47%
2.5.7.	Festival Notorious	1.000,00	0,47%
2.5.8.	Jurovski vinski pohod	1.000,00	0,47%
2.5.9.	Dani Općine Nedelišće	1.000,00	0,47%
2.5.10.	Dječja bicikljada Pretetinec	1.000,00	0,47%
2.5.11.	FarmFest	1.000,00	0,47%
2.5.12.	Festival nordijskog hodanja	2.000,00	0,95%
2.6.	Projekt razvoja pješačkog turizma „Međimurje trekking“	500,00	0,24%
	UKUPNO	211.300,00	100%

Izvor: Vlastita izrada

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Napomena:

U nastavku su iskazane planske aktivnosti iz grupe Komunikacija i oglašavanje za lokalne turističke zajednice koje ostvaruju do 1.000.000 kn komercijalnih noćenja

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

- Nastupi na sajmovima i posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji i temeljem programa rada Turističke zajednice Međimurske županije
 - Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s TZMŽ temeljem programa rada TZP Srce Međimurja
 - TZP Srce Međimurja će u koordinaciji s TZMŽ sudjelovati i predstavljati se na sajmovima što na području RH, što na području van granica, a opet na tržištima koja su referentna za TZP Srce Međimurja.
 - Trošak putovanja, smještaja, zakup, uređenje štandova, distribucija promotivnih materijala, organizacija informatora, nadzor provedbe i analiza učinkovitosti u suradnji sa Turističkom zajednicom Međimurske županije
 - Sudjelovanje na Međunarodnoj konferenciji za razvoj ruralnog turizma RRT 2026.
- PREDVIĐENI TROŠKOVI: 10.500,00 €

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

- Novi trendovi sa sobom donose i nove načine promocije. U današnje vrijeme to znači organizacija studijskih putovanja novinarima i influencerima kako bi na svojim portalima i društvenim mrežama dijelili svoje iskustvo i potaknuli njihove čitatelje, odnosno pratitelje na posjet upravo ovoj destinaciji. TZP Srce Međimurja će podržati TZMŽ u organizaciji takvih putovanja na način da ih se upozna s destinacijom, pruži potrebne informacije, osigura prehrana ili smještaj.
 - Pružanje podrške u organizaciji prihvata i provođenja programa posjećivanja predstavnika organizatora putovanja i agenata, turoperatora, turističkih agencija i studijskih putovanja novinara u suradnji s TZMŽ-om i HTZ-om
- PREDVIĐENI TROŠKOVI: 100,00 €

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

- Izrada brošura, publikacija i ostalog promotivnog sadržaja za povećanje prepoznatljivosti destinacije.
- Izrada i distribucija informativnih materijala: tiskane i elektroničke brošure koje kroz prikaz ciljnih segmenata posjetitelja i turističkih proizvoda predstavljaju specifičnosti područja (očuvana priroda,

pitoreskni krajolik, sportsko-rekreacijski sadržaji, vinogradi i vina, lokalna gastronomija, kulturna baština). Poseban naglasak je na doživljajnoj i emotivnoj komponenti boravka u destinaciji, prikazanoj kroz tekstove i fotografije. Brošura treba predstavljati svojevrsno "putovanje" kroz destinaciju s nekoliko ključnih poruka i razloga za posjet. Bit će dostupna u tiskanom i elektroničkom obliku.

- Izrada inovativne monografije s tematikom područja TZP Srce Međimurja: pristup se temelji na iskustvima ljudi koji žive, rade i djeluju na području TZ-a te koji pretvaraju lokalne resurse u nove proizvode - materijalne i duhovne - i trendove današnjice. Monografija uključuje popis najznačajnijih atrakcija, odabrane lokalitete koji inspiriraju duh i tijelo, te pregled događanja i manifestacija.
- Priprema destinacijskih marketinških materijala u skladu s definiranim standardima i uz odobrenje Turističke zajednice Međimurske županije, s ciljem povećanja kvalitete sadržaja, vidljivosti i prepoznatljivosti destinacije.
- Izrada i nabava suvenira i promotivnog materijala za potrebe poklona medijima, turističkim agentima, poslovnim partnerima, posjetiteljima na sajmovima i drugim događanjima.
- Snimanje i fotografiranje manifestacija te vođenje dokumentacije i izrada sadržaja za promociju.
- Izrada i produkcija inovativne monografije namjerava se financirati kroz Natječaj LAG-a za Turističke zajednice.

➤ PREDVIĐENI TROŠKOVI: 40.000,00 €

3.4. Internetske stranice i društvene mreže:

- Razvoj i održavanje web stranice: TZP Srce Međimurja je pri završnoj fazi izrade suvremene web stranice, s očekivanim puštanjem u pogon početkom sljedeće godine. Web stranica će služiti kao ključni alat za informiranje turista, prikaz turističke ponude i lokalnih događanja, smještajnih objekata, kulturnih znamenitosti i prirodnih ljepota regije.
 - Web stranica omogućit će lakšu interakciju s posjetiteljima i partnerima te objediniti informacije o svim općinama i turističkim sadržajima TZP-a Srce Međimurja, čime se uklanja dosadašnji nedostatak jedinstvene online platforme.
 - Offline i online oglašavanje, komunikacija na društvenim mrežama, priprema i distribucija PR materijala prema medijima, s ciljem povećanja prepoznatljivosti i vidljivosti destinacije te jačanja ukupnog turističkog prihoda.
 - Upravljanje sadržajem na web stranici
 - Pripremanje i distribucija PR materijala prema medijima.

➤ PREDVIĐENI TROŠKOVI: 5.000,00 €

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji
- Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka
- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

➤ PREDVIĐENI TROŠKOVI: 0,00 €

3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

- Zamjena i obnova informativnih ploča po naseljima te dopuna smeđe turističke signalizacije.
- Kako se svake godine otvaraju novi smještajni kapaciteti i drugi oblici turističke ponude, nužno je kontinuirano obilježavanje smeđom signalizacijom. Zbog vremenskih uvjeta dolazi do uništenja postojeće signalizacije, stoga je, u suradnji s Općinama, drugim institucijama i samim ponuđačima, potrebno redovito obnavljati postojeću infrastrukturu radi boljeg snalaženja turista u destinaciji.

➤ PREDVIĐENI TROŠKOVI: 5.000,00 €

3.7. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

- Provedba posebnih tematskih kampanja za turističke proizvode te prigodnih promotivnih kampanja u skladu s kalendarom manifestacija i događanja.
- Offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama i ostalim komunikacijskim kanalima.
- Ugovori s digitalnim portalima, tiskanim medijima i lokalnim radio postajama za objavu promotivnih članaka, izvještaja, oglasa i drugih sadržaja, posebno vezano uz događanja i manifestacije na području cijele TZP-a Srce Međimurja.

➤ PREDVIĐENI TROŠKOVI: 55.000,00 €

Tablica br. 4: Rashodi za komunikaciju i oglašavanje

RB	AKTIVNOSTI	PLAN 2026. (u €)	Struktura %
	3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE		
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	10.500,00	9,08%
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	100,00	0,08%
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	40.000,00	34,60%

3.4.	Internetske stranice i društvene mreže	5.000,00	4,33%
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00%
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	5.000,00	4,33%
3.7.	Oglašavanje destinacijskog brenda turističke ponude i proizvoda	55.000,00	47,58%
	UKUPNO	115.600,00	100%

Izvor: Vlastita izrada

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

- U skladu s uputama i zahtjevima HTZ-a i TZMŽ-a sudjelovati će se u razvoju i ažuriranju podataka sustava eVisitor. Provoditi će se: prikupljanje informacija i podataka, kontrola ispravnosti i pružanja uputa i informacija direktnim korisnicima - smještajnim objektima.
- Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije
- Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacija istraživanja, info grafike) u suradnji i prema uputama TZMŽ-a i HTZ-a

➤ PREDVIĐENI TROŠKOVI: 500,00 €

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

- Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om
- Uspostava sustava upravljanja kvalitetom IQM u suradnji sa Turističkom zajednicom Međimurske županije, a sa ciljem porasta kvalitete na svim razinama u destinaciji
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji
- Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima
- Provođenje edukacija i podizanje kompetencija dionika iz privatnog sektora

➤ PREDVIĐENI TROŠKOVI: 500,00 €

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

- Poboljšanje općih uvjeta boravka turista
- Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, parkovi, livade i sl.)
- Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.
- Kako bi turistima osigurali što bolji, kvalitetniji boravak, potrebno je voditi računa o čistoći i uređenju destinacije te poboljšati opće uvjete boravka. TZP Srce Međimurja će zajedno s JLS udružene u TZP i općinskim udrugama provoditi akcije čišćenja i uređenja okoliša kako bi destinacija bila na određenoj razini uređenosti. Također potrebno je konstantno provoditi osvještavanje lokalnog stanovništva o očuvanju okoliša kako bi se mogao razvijati održivi turizam.
- U svrhu uređenja i očuvanja okoliša na području općina, Općine uz potporu TZP Srce Međimurja svake godine organiziraju akciju čišćenja po nazivom „Više cvijeća - manje smeća“. Riječ je o proljetnoj akciji čišćenja okoliša (površine uz ceste, putovi, pruga, kanali, šume) na području općina Srce Međimurja u koju se uključuju različite Udruge s područja Srce Međimurja kako bi zajedničkim snagama očistili prirodu od ilegalnih odlagališta otpada i samim time uljepšali okoliš u kojem žive. Cilj je postizanje bolje kvalitete života zajednice, te osvještavanje stanovništva o opasnostima koje otpad i onečišćenje nose sa sobom.
- PREDVIĐENI TROŠKOVI: 500,00 €

Tablica br. 5: Rashodi za destinacijski menadžment

RB	AKTIVNOSTI	PLAN 2026.	Struktura
	4.DESTINACIJSKI MENADŽMENT		%
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	500,00	33,3%
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	500,00	33,3%
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	500,00	33,3%
	UKUPNO u €	1.500,00	100%

Izvor: Vlastita izrada

5.ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.4.Međunarodne strukovne i sl. organizacije

5.5.Domaće strukovne i sl. organizacije

- Članstvo u Lolaknoj akcijskoj grupi Međimurski doli i bregi - TZP Srce Međimurja član je LAG-a Međimurski doli i bregi. Članstvo u ovoj organizaciji omogućava i potpomaže u provođenju projekata

i dodatne vrijednosti destinaciji, u obliku raznovrsnih aktivnosti koje organizacija provodi, s ciljem lakšeg provođenja projekata i ostvarivanja dodatne vrijednosti u destinaciji.

- PREDVIĐENI TROŠKOVI: 50,00 €

Napomena:

Sukladno članku 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

- TZP Srce Međimurja nema u planu postati članom strukovne organizacije u 2026. godini

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Plaće:

- U plaće zaposlenika spadaju plaće i sva pripadajuća davanja sukladno Zakonu o radu i sklopljenim ugovorima o radu. Planirano je da u ovim troškovima sudjeluju sve općine udružene u TZP-u, razmjerno broju stanovnika, čime se osigurava pravedna i održiva raspodjela financijskog opterećenja. Troškovi obuhvaćaju plaće djelatnika turističke zajednice (bruto I i bruto II), dok su plaće informatora u turističko-informativnim centrima izuzete iz ove stavke .
- PREDVIĐENI TROŠKOVI: 60.000,00 €

6.2. Materijalni troškovi:

- Troškovi funkcioniranja turističkog ureda obuhvaćaju sve operativne rashode nužne za redovan rad Turističke zajednice. U ovu kategoriju ulaze: dodaci na plaću i naknade putnih troškova, komunikacijske usluge, knjigovodstvene usluge, loko vožnja, najam uredskog prostora, nabava uredske opreme i potrošnog materijala, režijski troškovi, troškovi platnog prometa, odvjetničke i javnobilježničke usluge, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, premije osiguranja, reprezentacija za sudionike manifestacija i posjetitelje, sitni inventar te ostali rashodi povezani s redovitim djelovanjem ureda.
- PREDVIĐENI TROŠKOVI: 19.000,00 €

6.3. Tijela turističke zajednice

U troškove tijela turističke zajednice ubrajaju se naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice, te troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

- PREDVIĐENI TROŠAK: 350,00 €

6.4. Amortizacija:

Amortizacija je trošak i predstavlja postupno trošenje određene imovine tijekom njezina vijeka upotrebe. Amortizira se dugotrajna nematerijalna i materijalna imovina, imovina koja ima ograničen vijek trajanja i koristi se duže od jedne godine te imovina koja se koristi u pružanju usluge, prodaje robe, proizvodnji proizvoda ili za administrativne svrhe.

- PREDVIĐENI TROŠAK: 1.500,00 €

Tablica br.6: Administrativni rashodi

RB	AKTIVNOSTI	PLAN 2026. (u €)	Struktura %
	6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI		
6.1.	Plaće	60.000,00	74,21%
6.2.	Materijalni troškovi	19.000,00	23,50%
6.3.	Tijela turističke zajednice	350,00	0,43%
6.4.	Amortizacija	1.500,00	1,86%
	UKUPNO	80.850,00	100%

Izvor: Vlastita izrada

7. REZERVA

- Nema rezervacije sredstava. Turističko vijeće prema potrebi može tijekom godine donijeti odluku o rezervaciji do 5% sredstava i posebnom odlukom odrediti njihovu namjenu.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

- Nije primjenjivo

Sukladno planiranom prihodu u 2026. godini, TZP Srce Međimurja planira potrošiti 410.000,00 eur.

Turistički ured TZP Srce Međimurja

Direktorica TZP Srce Međimurja

Anita Novak



STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan za 2025. (u €)	Plan za 2026. (u €)	Udio u %	Indeks 2026./2025.
1.		Izvorni prihodi	27.000,00	26.000,00	6,34%	96,30
	1.1.	Turistička pristojba	11.000,00	8.000,00	1,95%	72,73
	1.2.	Članarina	16.000,00	18.000,00	4,39%	112,50
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	381.500,00	272.000,00	66,34%	71,30
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	45.000,00	80.000,00	19,51 %	177,78
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	20.000,00	4,88%	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	1.000,00	1.000,00	0,24%	100,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	3.000,00	3.000,00	0,73%	100,00
7.		Ostali prihodi	3.000,00	8.000,00	1,95%	266,67
		SVEUKUPNO	460.500,00	410.000,00	100%	89,03

		AKTIVNOSTI	Plan za 2025. (u €)	Plan za 2026. (u €)	Udio %	Indeks 2026./2025
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	15.500,00	750,00	0,18%	4,84
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/ komunikacijskih/akcijskih dokumenata	15.000,00	250,00	0,06%	1,67
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	250,00	250,00	0,06%	100,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	250,00	250,00	0,06%	100,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	316.850,00	211.300,00	51,54%	66,69
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	3.350,00	1.500,00	0,37%	44,78
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.000,00	1.000,00	0,24%	100,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	277.800,00	143.300,00	34,95%	51,58
	2.4.	Turistička infrastruktura	7.000,00	45.000,00	10,98%	642,86
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	27.600,00	20.000,00	4,88%	72,46
	2.6.	Projekt razvoja pješačkog turizma „Međimurje trekking“	100,00	500,00	0,12%	500,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	46.600,00	115.600,00	28,20%	248,70
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	8.000,00	10.500,00	2,56%	131,25
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	100,00	100,00	0,02%	100,00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	28.000,00	40.000,00	9,76%	142,86
	3.4.	Internetske stranice	10.500,00	5.000,00	1,22%	47,62

	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00	0,00%	0,00
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	0,00	5.000,00	1,22%	0,00
	3.7.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0,00	55.000,00	13,41%	0,00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.500,00	1.500,00	0,37%	100,00
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	500,00	500,00	0,12%	100,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	500,00	500,00	0,12%	100,00
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	500,00	500,00	0,12%	100,00
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	50,00	50,00	0,01%	100,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00%	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	50,00	50,00	0,01%	100,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	80.000,00	80.850,00	19,72%	101,06
	6.1.	Plaće	63.000,00	60.000,00	14,63%	95,24
	6.2.	Materijalni troškovi	14.100,00	19.000,00	4,63%	134,75
	6.3.	Tijela Turističke zajednice	500,00	350,00	0,09%	70,00
	6.4.	Amortizacija	2.400	1.500,00	0,37%	62,50
7.		REZERVA	0,00	0,00	0,00%	0,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00%	0,00
		SVEUKUPNO	460.500,00	410.000,00	100,00%	89,03